

**IMPLEMENTASI TAMPILAN VISUAL 360° PADA SISTEM
INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN BEKAS
BERBASIS WEB STUDI KASUS
(LAJU JAYA MOTOR)**

Arya Yusuf Fauzi¹, Andi Marwan Elhanafi²
Universitas Harapan Medan

E-mail: aryayusuffauzi180602@gmail.com¹, andimarwanelhanafi@gmail.com²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan kendaraan berbasis web pada showroom Laju Jaya Motor sebagai solusi terhadap metode promosi sebelumnya yang masih menggunakan brosur dan mengharuskan calon pembeli datang langsung untuk melihat kondisi kendaraan. Sistem ini dirancang untuk memudahkan penyampaian informasi kendaraan secara lebih luas, cepat, dan terstruktur. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan dukungan HTML, CSS, JavaScript, dan database MySQL. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Prototype dengan metode ini kebutuhan sistem dapat disesuaikan berdasarkan masukan dari pemilik showroom sehingga sistem yang dihasilkan lebih sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna. Fitur utama berupa galeri kendaraan dengan tampilan visual 360° memungkinkan calon pembeli melihat kendaraan dari berbagai sudut tanpa harus datang ke showroom. Berdasarkan wawancara dengan pemilik showroom, sistem ini terbukti membantu dalam pengelolaan data kendaraan serta meningkatkan efektivitas promosi yang sebelumnya dilakukan secara manual.

Kata Kunci — Sistem Informasi, Visual 360°, PHP, Web, Penjualan Kendaraan Bekas, Laju Jaya Motor.

Abstract

This study aims to develop a web-based vehicle sales information sistem for the Laju Jaya Motor showroom as a solution to the previous promotion method, which relied on printed brochures and required prospective buyers to visit the showroom in person to view the vehicle's condition. The sistem is designed to facilitate the delivery of vehicle information more widely, quickly, and in a structured manner. The development process was carried out using PHP programming language with the support of HTML, CSS, JavaScript, and a MySQL database. The sistem development method used is the Prototype model. With this method, the sistem requirements can be adjusted based on input from the showroom owner, so that the resulting sistem is more aligned with the expectations and needs of the users. The main feature is a vehicle gallery with a 360° visual display, allowing potential buyers to view vehicles from various angles without having to visit the showroom. Based on interviews with the showroom owner, this sistem has proven to assist in managing vehicle data and improve the effectiveness of promotions compared to the previous manual method.

Keywords: *Information System, 360° Visual, PHP, Web, Used Vehicle Sales, Laju Jaya Motor.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan di bidang teknologi informasi sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat, hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet. Internet bermanfaat bagi aktifitas kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. Penjualan kendaraan masih memasarkan produknya secara sederhana dengan cara menitipkan ke penitipan penjualan sehingga terbuangnya biaya dan memasarkan melalui media sosial facebook, whatsapp dan

instagram sehingga sistem penjualannya belum efektif dan banyak pembeli yang masih kurang mengetahui (Rianto & Rosliana, 2021).

Dengan hanya masih mengandalkan proses penjualan secara manual mengakibatkan belum efektifnya sistem penjualan yang saat ini digunakan (Ramadhan & Wati, t.t.). Hidup manusia sangat dipengaruhi oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi dalam menunjang kehidupan, salah satunya dalam sektor penjualan. Hal ini dikarenakan komputer dapat mempermudah manusia dalam mengerjakan pekerjaannya. Jika dikerjakan dengan komputer pekerjaan yang rumit dan memakan waktu lama dapat dipermudah dan dipercepat (Hermanto & Suri, 2023).

Laju Jaya Motor merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang penjualan sepeda motor bekas. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, Laju Jaya Motor perlu memanfaatkan teknologi tersebut untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan agar mampu bertahan dan bersaing di dunia usaha yang kompetitif. Saat ini, proses penjualan sepeda motor masih dilakukan secara manual, di mana calon pembeli harus datang langsung ke showroom untuk melihat kondisi kendaraan dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Cara ini dinilai kurang efisien karena menyita waktu dan tidak mampu memberikan pengalaman interaktif dalam meninjau kendaraan. (Hermanto & Hermawan, 2023).

Mempromosikan kendaraan menggunakan visualisasi media 360. Dimana aplikasi dapat memvisualisasikan motor dan mobil bekas menggunakan media virtual 360 yang dapat dilihat 360 derajat penglihatan dan konsumen dapat mengetahui detail/bagian motor lebih interaktif (Rokhim & Lestari, 2020). Pemanfaatan metode prototype dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis website bertujuan untuk mengembangkan sistem yang efektif dan efisien. Metode prototype memungkinkan simulasi program kepada pengguna untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan mereka (Syarif & Risdiansyah, 2024).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi, khususnya melalui sistem informasi penjualan berbasis website dengan visualisasi 360°, merupakan solusi yang tepat untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses penjualan kendaraan bekas di Laju Jaya Motor. Sistem ini tidak hanya mempermudah calon pembeli dalam mendapatkan informasi secara lengkap dan interaktif, tetapi juga membantu pelaku usaha dalam memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus bergantung pada cara-cara manual dan media sosial yang terbatas. Dengan penerapan metode prototype, sistem dapat dikembangkan secara bertahap sesuai kebutuhan pengguna, sehingga diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha di tengah perkembangan teknologi yang terus berkembang.

2. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara kualitatif melalui observasi langsung dan wawancara semistruktur. Teknik ini digunakan untuk memperoleh informasi faktual dan mendalam sebagai dasar dalam pengembangan sistem berbasis prototype. Observasi dilakukan di satu showroom kendaraan bekas sebagai objek utama penelitian, sementara wawancara dilakukan hanya kepada pemilik showroom yang memiliki pengetahuan langsung mengenai proses bisnis dan kebutuhan sistem. Berikut penjelasan lebih lanjut dari observasi dan wawancara:

1. Observasi

Observasi dilakukan secara langsung di satu showroom kendaraan bekas yang menjadi objek studi. Peneliti mencatat berbagai kegiatan yang berlangsung, seperti cara penjual menyajikan informasi kendaraan, proses interaksi dengan pelanggan, serta kondisi lingkungan showroom secara umum. Observasi ini bertujuan untuk memperoleh gambaran nyata terkait proses pemasaran dan pelayanan di lapangan, yang nantinya menjadi dasar dalam pembuatan rancangan sistem.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada pemilik showroom kendaraan bekas sebagai satu-satunya informan utama. Wawancara dilakukan secara semistruktur agar peneliti dapat menggali informasi secara fleksibel, namun tetap fokus pada kebutuhan sistem yang akan dikembangkan. Topik wawancara meliputi alur bisnis, kendala dalam pemasaran, harapan terhadap sistem digital, serta fitur-fitur yang dibutuhkan untuk mendukung aktivitas jual beli kendaraan bekas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Wawancara dilakukan dengan pemilik showroom Laju Jaya Motor untuk menggali kebutuhan sistem informasi yang sesuai dengan aktivitas penjualan kendaraan bekas di tempat tersebut. Berdasarkan hasil wawancara, diketahui bahwa Laju Jaya Motor telah berdiri sejak tahun 2012 dan bergerak di bidang penjualan kendaraan beka. Proses penjualan selama ini masih dilakukan secara manual dan promosi hanya mengandalkan media sosial seperti Instagram dan Facebook.

Pemilik showroom menyampaikan bahwa ia tidak membutuhkan sistem yang kompleks. Harapan utamanya adalah memiliki sebuah website yang mudah digunakan oleh customer, sehingga calon pembeli dapat dengan cepat melihat daftar kendaraan yang tersedia beserta informasi dasar seperti merk, tipe, harga, dan kondisi kendaraan. Dengan tampilan yang sederhana namun informatif.

Tahap awal dilakukan melalui observasi langsung di showroom dan wawancara dengan pemilik showroom. Dari hasil observasi, diperoleh informasi bahwa sistem diperlukan untuk menampilkan daftar kendaraan, menyediakan detail produk, serta mempermudah calon pembeli dalam melakukan pemesanan.

Setelah kebutuhan dikumpulkan, peneliti menyusun rancangan Prototype awal berupa desain antarmuka sederhana. Prototype ini menampilkan halaman utama, galeri kendaraan, detail kendaraan, dan form pemesanan. Walaupun belum fungsional, Prototype sudah memberikan gambaran awal mengenai sistem yang akan dibangun.

Prototype kemudian diuji oleh pemilik showroom melalui sesi wawancara. Secara umum, pemilik menilai tampilan sistem sudah cukup jelas, terutama pada galeri kendaraan. Namun, beliau mengusulkan agar ditambahkan fitur maps yang terintegrasi dengan Google Maps. Menurut pemilik, hal ini penting agar calon pembeli dapat dengan mudah menemukan lokasi showroom dan langsung mengikuti rute menuju tempat tersebut. Masukan ini kemudian dijadikan dasar untuk memperbaiki rancangan sistem.

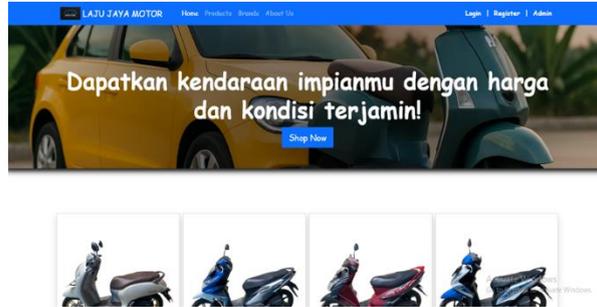
Berdasarkan Prototype yang telah dievaluasi, peneliti mulai mengembangkan sistem dalam bentuk aplikasi web. Proses pengkodean dilakukan dengan membangun database kendaraan, halaman admin untuk pengelolaan data, serta antarmuka pengguna yang dilengkapi dengan integrasi maps. Pada tahap ini, sistem sudah berfungsi untuk menampilkan daftar kendaraan lengkap dengan spesifikasinya, memproses form pemesanan, dan menampilkan lokasi showroom.

Tahap evaluasi dilakukan kembali bersama pemilik showroom. Sistem yang sudah dilengkapi fitur maps ditunjukkan kepada pemilik, dan beliau menyatakan bahwa sistem telah sesuai dengan harapan. Lokasi showroom dapat ditampilkan dengan jelas dan langsung terhubung ke Google Maps. Pemilik juga menambahkan bahwa untuk pengembangan ke depan, sistem dapat dilengkapi dengan fitur chat langsung agar calon pembeli bisa berkomunikasi secara cepat dengan admin. Namun, untuk saat ini sistem sudah dianggap cukup dan siap diterapkan.

Selain itu, sistem juga membantu pemilik dalam mengelola data kendaraan, memperbarui stok, dan menanggapi permintaan konsumen secara lebih cepat. Dengan adanya sistem informasi ini, showroom Laju Jaya Motor tidak lagi bergantung pada brosur atau media sosial semata, melainkan sudah memiliki website resmi yang dapat diakses kapan saja oleh calon pembeli.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, maka sistem informasi penjualan kendaraan bekas dirancang dengan tampilan yang sederhana, fokus pada kemudahan penggunaan oleh customer, dan menampilkan informasi kendaraan secara jelas. Adapun hasil implementasi sistem yang telah dikembangkan dapat dilihat pada beberapa tampilan berikut:

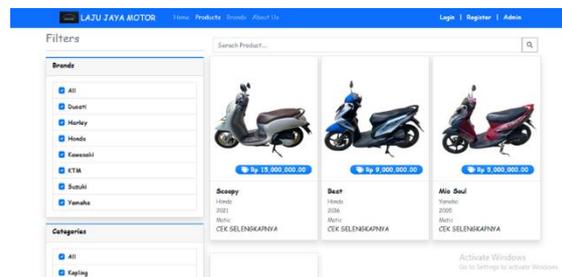
1. Halaman Utama



Gambar 1. Halaman Utama

Halaman utama merupakan tampilan pertama yang dilihat oleh pengguna ketika mengakses website. Pada bagian atas terdapat header yang menampilkan logo Laju Jaya Motor serta menu navigasi menuju halaman Produk, Tentang, dan Login/Register.

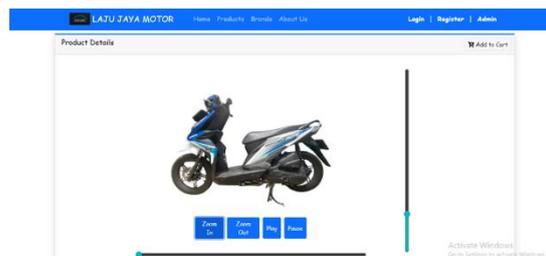
2. Halaman Daftar Produk



Gambar 2. Halaman Daftar Produk

Halaman ini menampilkan seluruh daftar kendaraan bekas yang tersedia di showroom. Di bagian samping terdapat sidebar yang berisi filter berdasarkan merek, tahun, harga, dan kategori kendaraan, sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan pencarian sesuai kebutuhan.

3. Halaman Detail Produk



Gambar 3. Halaman Detail Produk

Halaman ini memberikan informasi lengkap tentang satu unit kendaraan yang dipilih. Gambar kendaraan ditampilkan dalam bentuk galeri atau slider, dan apabila tersedia, juga mendukung tampilan 360° view. Di bawah gambar terdapat informasi detail seperti nama kendaraan, tahun pembuatan, deskripsi singkat, harga, dan ketersediaan stok. Pengguna juga dapat melakukan tindakan seperti menambahkan produk ke keranjang.

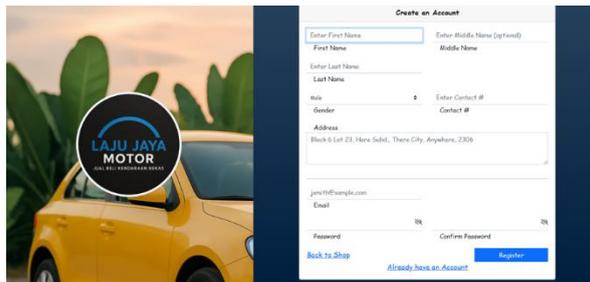
4. Halaman Login



Gambar 4. Halaman Login

Halaman login memungkinkan pengguna yang sudah memiliki akun untuk masuk ke sistem. Formulir yang tersedia terdiri dari isian username dan password. Di bagian bawah form, terdapat tautan bagi pengguna baru untuk mendaftar akun jika belum memiliki akses.

5. Halaman Daftar Akun



Gambar 5. Halaman Daftar Akun

Pada halaman pendaftaran akun, pengguna baru dapat membuat akun dengan mengisi formulir yang terdiri dari nama lengkap, username, password, dan konfirmasi password. Setelah semua kolom terisi, pengguna dapat menekan tombol daftar untuk menyelesaikan proses registrasi.

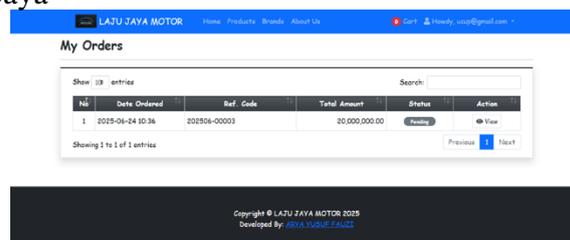
6. Halaman Keranjang



Gambar 6. Halaman Keranjang

Pada halaman keranjang, pengguna dapat melihat seluruh produk yang telah mereka pilih sebelum melanjutkan ke proses pembayaran. Informasi yang ditampilkan berupa tabel berisi daftar kendaraan, jumlah unit, dan subtotal harga. Pengguna dapat mengubah jumlah pesanan, menghapus produk dari keranjang, atau menekan tombol untuk melanjutkan ke halaman checkout.

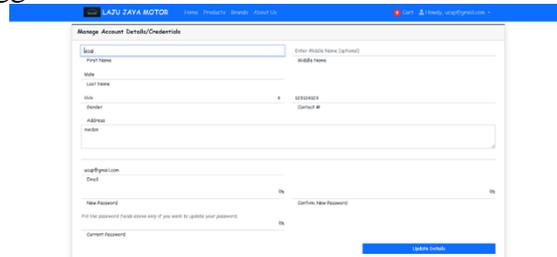
7. Halaman Pesanan Saya



Gambar 7. Halaman Pesanan Saya

Halaman ini merupakan tahap akhir sebelum pembelian dikonfirmasi. Setelah itu, sistem akan menampilkan informasi bahwa pesanan sedang menunggu konfirmasi dari admin. Status ini bertujuan memberi tahu pengguna bahwa data pesanan mereka telah masuk dan akan segera diproses oleh pihak admin.

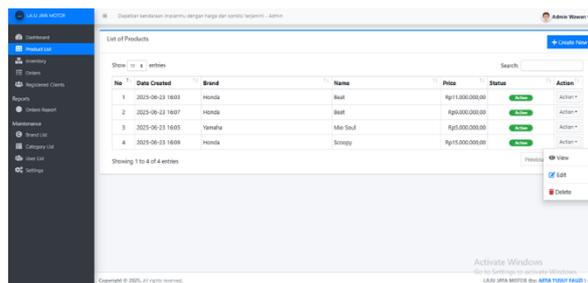
8. Halaman Profil Pengguna



Gambar 8. Halaman Profil Pengguna

Halaman profil menampilkan informasi akun pengguna yang sedang login, termasuk nama, email, dan riwayat pembelian. Pengguna juga diberikan opsi untuk mengedit data profil atau melakukan logout dari sistem.

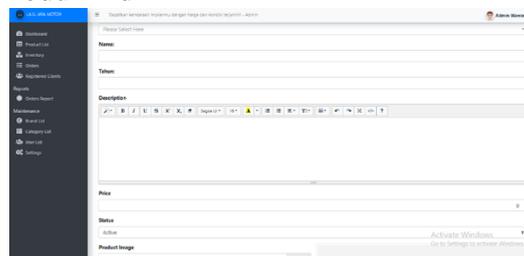
9. Halaman Daftar Produk Admin



Gambar 9. Halaman Daftar Produk Admin

Halaman ini menampilkan seluruh daftar produk kendaraan dalam bentuk tabel. Admin dapat melihat semua kendaraan yang telah terdaftar dan melakukan tindakan seperti mengedit informasi atau menghapus produk.

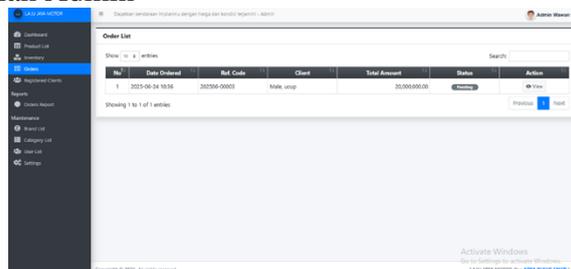
10. Halaman Tambah Produk Admin



Gambar 10. Halaman Tambah Produk Admin

Halaman ini dapat menambahkan produk kendaraan baru dengan mengisi form yang berisi data seperti nama produk, merek, kategori, tahun, harga, deskripsi, dan upload gambar.

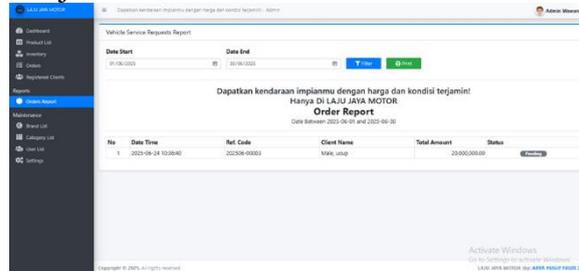
11. Halaman Pemesanan Admin



Gambar 11. Halaman Pemesanan Admin

Halaman pemesanan admin merupakan fitur yang digunakan untuk memantau dan mengelola seluruh pesanan dari pelanggan. Pada halaman ini, admin dapat melihat data pesanan seperti nama pelanggan, produk yang dipesan, jumlah, total pembayaran, alamat pengiriman, dan status pesanan. Admin juga dapat memperbarui status pesanan menjadi “Dikonfirmasi”, “Diproses”, “Dikirim”, atau “Selesai” sesuai tahapan transaksi.

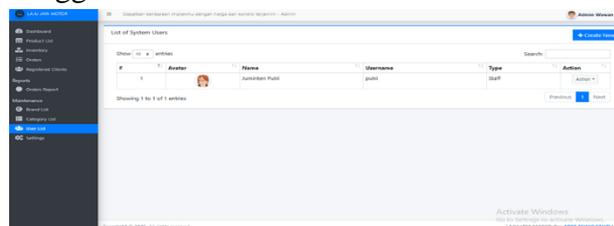
12. Halaman Laporan Penjualan



Gambar 12. Halaman Laporan Penjualan

Halaman ini menampilkan laporan penjualan dalam bentuk tabel atau grafik. Admin dapat memilih filter waktu berdasarkan harian, bulanan, atau tahunan. Selain itu, sistem menyediakan fitur untuk mencetak laporan, memudahkan dokumentasi dan analisis penjualan.

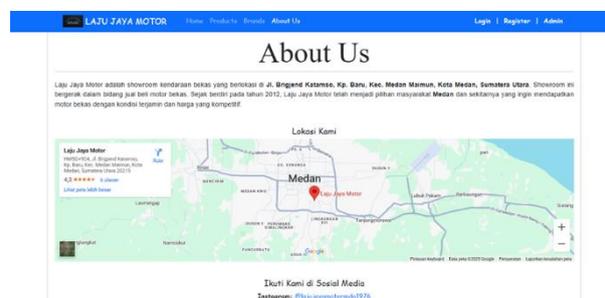
13. Halaman Kelola Pengguna



Gambar 13. Halaman Kelola Pengguna

Halaman kelola pengguna berfungsi untuk memantau seluruh pengguna yang telah mendaftar di sistem. Admin dapat mengubah peran pengguna atau menonaktifkan akun tertentu jika diperlukan.

14. Halaman Tentang Kami



Gambar 14. Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami pada website ini berisi informasi mengenai sejarah berdirinya usaha, mulai dari awal mula terbentuk hingga perkembangan saat ini. Tujuannya adalah memberikan gambaran kepada pengunjung mengenai latar belakang dan komitmen usaha dalam memberikan layanan atau produk terbaik. Selain itu, pada halaman ini juga disediakan peta lokasi yang terhubung langsung ke Google Maps untuk memudahkan pelanggan menemukan tempat usaha, serta tautan menuju media sosial resmi

Pengujian Sistem

Setelah sistem selesai dikembangkan, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa setiap fitur berjalan sesuai dengan fungsinya. Pengujian dilakukan menggunakan metode black-box testing, yaitu dengan menguji fungsi-fungsi sistem dari sisi pengguna tanpa melihat kode program secara langsung. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk

memastikan bahwa setiap masukan (input) memberikan keluaran (output) yang sesuai harapan

Menurut Huda dkk (2022), black-box testing berfokus pada pengujian fungsi sistem terhadap input tertentu tanpa melihat struktur internal, seperti interface, performa, dan inisialisasi. Metode ini digunakan untuk memastikan bahwa setiap fitur utama dalam sistem dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditentukan. Pengujian dilakukan dengan memberikan berbagai skenario input dan memeriksa apakah output yang dihasilkan sesuai dengan harapan. Berikut merupakan tabel pengujian terhadap beberapa fitur utama pada sistem informasi penjualan kendaraan bekas di Laju Jaya Motor:

1. Admin

Tabel 1. Pengujian Admin

No	Fitur	Skenario uji	Input	Output	Hasil
1	Login admin	Login dengan data valid	Username dan password valid	Berhasil masuk ke dashboard admin	Sesuai
2	Login admin	Login dengan data tidak valid	Username dan password tidak valid	Pesan error: "Login gagal, periksa kembali akun"	Sesuai
3	Kelola kendaraan	Menambah data kendaraan	Data kendaraan dan gambar	Data tersimpan dan tampil di daftar	Sesuai
4	Kelola kendaraan	Mengedit data kendaraan	Ubah data kendaraan	Perubahan berhasil disimpan	Sesuai
5	Kelola kendaraan	Menghapus data kendaraan	Klik "hapus"	Data kendaraan terhapus dari sistem	Sesuai
6	Kelola Staff	Tambah akun staff baru	Data lengkap staff	Akun staff berhasil dibuat	Sesuai
7	Kelola Pemesanan	Melihat daftar transaksi	Klik menu Transaksi	Semua pesanan tampil	Sesuai
8	Logout Admin	Admin keluar dari sistem	Klik logout	Kembali ke halaman login	Sesuai

2. Staff

Tabel 2. Pengujian Staff

No	Fitur	Skenario uji	Input	Output	Hasil
1	Login staff	Login dengan data valid	Username dan password valid	Berhasil masuk ke dashboard admin	Sesuai
2	Login staff	Login dengan data tidak valid	Username dan password tidak valid	Pesan error: "Login gagal, periksa kembali akun"	Sesuai
3	Konfirmasi Pesanan	Verifikasi pesanan pelanggan	Klik tombol "Verifikasi"	Status berubah menjadi "Terverifikasi"	Sesuai
4	Cetak Laporan	Cetak transaksi bulanan	Klik tombol "Cetak"	File laporan berhasil diunduh	Sesuai
5	Logout staff	Staff keluar dari sistem	Klik logout	Kembali ke halaman login	Sesuai

3. Customer

Tabel 3. Pengujian Customer

No	Fitur	Skenario uji	Input	Output	Hasil
1	Registrasi Customer	Pengguna mengisi form registrasi	Nama, email, password, alamat	Akun berhasil dibuat dan pesan sukses ditampilkan	Sesuai
2	Registrasi Customer	Pengguna mendaftar dengan email yang sudah terdaftar	Email yang sama	Pesan error: "email sudah digunakan"	Sesuai
3	Login Customer	Login dengan email dan password yang valid	Email dan password benar	Masuk ke halaman utama customer	Sesuai
4	Login	Login dengan data	Email atau	Tampil pesan error:	Sesuai

	Customer	yang salah	password salah	"Login gagal"	
5	Lihat Produk	Pengguna membuka daftar kendaraan	Klik menu "Daftar Kendaraan"	Daftar kendaraan bekas tampil lengkap	Sesuai
6	Cari Produk	Mencari kendaraan berdasarkan merek/tipe	Ketik kata kunci di kolom pencarian	Hasil pencarian sesuai dengan kata kunci	Sesuai
7	Lihat Detail Produk	Melihat detail kendaraan	Klik "Detail"	Informasi kendaraan tampilan 360° lengkap	Sesuai
8	Pesan Kendaraan	Mengisi form pembelian dengan lengkap	Alamat tujuan lokasi pengiriman	Notifikasi sukses, data tersimpan	Sesuai
9	Logout Customer	Customer keluar dari sistem	Klik tombol logout	Kembali ke halaman beranda umum	Sesuai

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi tampilan visual 360° pada sistem informasi penjualan kendaraan bekas pada showroom Laju Jaya Motor, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem yang dikembangkan telah berhasil memfasilitasi kebutuhan showroom dalam menampilkan informasi kendaraan secara lengkap dan mudah diakses oleh customer, sesuai dengan hasil wawancara dengan pemilik showroom.
2. Sistem ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana, responsif, dan mudah digunakan. Dengan adanya website ini, proses promosi dan penyampaian informasi kendaraan menjadi lebih efisien dan dapat menjangkau calon pembeli secara lebih luas melalui platform digital.
3. Penggunaan metode Prototype dalam pengembangan sistem informasi penjualan kendaraan bekas ini memberikan hasil yang positif karena kebutuhan pengguna dapat diakomodasi secara bertahap melalui proses evaluasi dan perbaikan berulang. Dengan adanya komunikasi langsung antara pengembang dan pemilik showroom pada setiap tahap, sistem yang dihasilkan menjadi lebih sesuai dengan harapan, mudah digunakan, serta mampu meningkatkan efektivitas promosi dan pengelolaan data kendaraan.

Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Perlu ditambahkan fitur notifikasi atau email otomatis kepada customer setelah melakukan pembelian untuk meningkatkan interaksi sistem.
2. Disarankan untuk mengintegrasikan sistem ini dengan metode pembayaran online agar proses transaksi lebih cepat dan modern.
3. Bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian lanjutan, disarankan untuk memperdalam analisis kebutuhan pengguna dan mempertimbangkan teknologi tambahan seperti chat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. S., Upa, S., & Sari, D. (2022). Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Motor Bekas Berbasis Web.
- Apriliandra, A. R., & Nuryasin, I. (2024). Pengujian Blackbox pada Website Sistem Pemesanan Travel Online Gemilang Travel Berbasis Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 7(2), 859–867. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i2.39049>
- Aqham, A. A. (2021). Manajemen Sistem Basis Data (SQL dan MySQL). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/307>
- Arribe, E., Safitri, E., & Isnaini, U. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Showroom Gunmobilindo. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi*

- Sistem Informasi dan Sistem Komputer, 8(1), 32–39. <https://doi.org/10.55886/infokom.v8i1.846>
- ATS Global. (2025, Mei 19). Golden Triangle: People, Process, Technology. <https://www.ats-global.com/golden-triangle-people-process-technology/>
- Azevedo, R. G. de A., Birkbeck, N., Simone, F. D., Janatra, I., Adsumilli, B., & Frossard, P. (2020). Visual Distortions in 360-degree Videos. <https://doi.org/10.1109/TCSVT.2019.2927344>
- Butcher, L., & Sung, B. (2024). User experiences with 360 brand videos: Device experiences, presence, and creativity driving brand engagement. *Journal of Brand Management*, 31(4), 401–414. <https://doi.org/10.1057/s41262-023-00348-3>
- Hananto, M., & Agustina, T. (2025). Fitur 3D Semu untuk Visualisasi Produk pada Aplikasi Penjualan Online Umkm. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 12(2), 447–456. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2025129074>
- Hermanto, H., & Hermawan, A. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN MOTOR BEKAS SECARA KREDIT PADA FAJAR MOTOR SIJUNJUNG. *Jurnal Informatika Medis (J-INFORMED)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.52060/im.v1i2.1665>
- Hermanto, H., & Suri, R. M. (2023). Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Motor Pada CV. Yamaha Cupak Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (JUPTIK)*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.52060/juption.v1i1.1212>
- Hindarto, D., & Hariadi, M. (2023). Information System Design at FGH Stores with Unified Modelling Language. *Journal of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, 5(2), 623–633. <https://doi.org/10.47709/cnahpc.v5i2.2702>
- Huda, M. N., Burhan, M., Satibi, A., Pradita, H. A., Saifudin, A., & Kusyandi, I. (2022). Implementasi Black Box Testing pada Aplikasi Sistem Kasir dengan Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 5(2), 120. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i2.17645>
- Imannudin Akbar, Budiman, Zatin Niqotaini, & Ari Rizki Fauzi. (2023). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO XYZ BERBASIS WEB DAN MOBILE MENGGUNAKAN UML. *NUANSA INFORMATIKA*, 17(2), 71–82. <https://doi.org/10.25134/ilkom.v17i2.13>
- Mardainis, M., Arifin, M., Rahmadden, R., & Efendi, Y. (2020). Virtual Tour Interaktif 360 Derajat Menggunakan Teknik Image Stitching Sebagai Media Informasi Kampus STMIK Amik Riau. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 11(2), 209–222. <https://doi.org/10.31849/digitalzone.v11i2.4265>
- Maulana, H., Kasmawi, K., & Enda, D. (2020). Buku Penghubung Berbasis Android Menggunakan Metode Prototyping. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 6(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v6i3.2993>
- Mulyana, J. M. (2023). Aplikasi Media Pemasaran Perumahan Interaktif Berbasis Virtual Reality Tour, Augmented Reality Dan WEB Brosur: Indonesia. *J-ENSITEC*, 9(02), 811–824. <https://doi.org/10.31949/jensitec.v9i02.4096>
- Naibaho, S., Maulani, M. R., & Hamidin, D. (2024). Rancang Bangun Sistem Manajemen Informasi Aset Menggunakan Laravel (Studi Kasus: Universitas XYZ). *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi*, 2(2), 657–666. <https://doi.org/10.70248/jrsit.v2i2.1178>
- Nurelasari, E. (2021). MODUL PEMBELAJARAN ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI. <https://repository.bsi.ac.id/repo/files/338287/download/Modul-APSI-Ela-fix.pdf>
- Perdana, A. A., Mulki, D. M., & Faza, R. (2022). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRANGKO PRISMA DIKANTOR POS KCU BANDUNG BERBASIS WEB. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 7(2), 547–557. <https://doi.org/10.29100/jupi.v7i2.2869>
- Ramadhan, R. Y., & Wati, T. (t.t.). SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE PADA CV. MULYA SEDAYA MOTOR.
- Rianto, B., & Rosliana, R. (2021). 10.47521 SISTEM INFORMASI MARKETPLACE

- PENJUALAN KENDARAAN BERBASIS WEB DI INHIL. Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, 7(2), 83–88. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v7i2.208>
- Rohimin, R. (2025). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis Web Pada Citra Motor Lubuklinggau. *ACCESS: Journal of Computer Science and Information Systems*, 1(1), 23–35. <https://doi.org/10.54373/access.v1i1.26>
- Rokhim, A., & Lestari, S. A. (2020). IMPLEMENTASI MEDIA VISUALISASI 360 PADA PLATFORM ANDROID UNTUK PROMOSI PENJUALAN KENDARAAN BEKAS. *Jurnal Teknika*, 11(2), 1127. <https://doi.org/10.30736/jt.v11i2.344>
- Santoso, A. B. (2022). Pemrograman Web PHP Dasar Database MySQLi dengan Bootstrap (N. Rismawati, Ed.). Widina Bhakti Persada.
- Sriyeni, Y., Irwansyah, I., & Priatama, M. A. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Motor dan Bengkel Menggunakan Metode Prototype: Design and Built a Motorcycle Sales and Workshop Information System Using Prototype Method. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 329–339. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1159>
- Surahman, A., Deni Wahyudi, A., & Sintaro, S. (2020). Implementasi Teknologi Visual 3D Objek Sebagai Media Peningkatan Promosi Produk E-Marketplace. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 123–131. <https://doi.org/10.24002/jbi.v11i2.3701>
- Syahrizal Syahrizal. (2025). Sistem Informasi Pengarsipan Surat di Kantor Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Asahan. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika*, 3(1), 152–169. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.678>
- Syarif, M., & Risdiansyah, D. (2024). PEMANFAATAN METODE PROTOTYPE DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 7945–7952. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10467>
- Tajuddin, M., Bachtiar, A., Sriwinarti, N. K., Juliansyah, A., Rizal, A. A., & Ismarmiaty. (2020). Sistem informasi. Deepublish. <https://deepublishstore.com/produk/buku-sistem-informasi-4/>
- Wandi Aprianto. (2024). Transformasi Sistem Informasi Persediaan Mobil Bekas Ke Platform Mobile: Studi Kasus Showroom Auto88group. *METIK JURNAL*, 8(2), 83–89. <https://doi.org/10.47002/metik.v8i2.939>
- Wardani, D. K., Rahmawati, O. C. R., & Fatihia, W. M. (2023). Perancangan Aplikasi SiCitra Menggunakan Unified Modelling Language. *Jurnal Transformatika*, 21(1). <https://doi.org/10.26623/transformatika.v21i2.5886>
- Widarti, E., Joosten, Pratiwi, P. Y., Pradnyana, G. A., Indradewi, I. G. A. A. D., Kamilah, N., Bahtiar, A. R., Maysanjaya, I. M. D., & Sepriano. (2024). Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing. <https://buku.sonpedia.com/2023/12/buku-ajar-pengantar-sistem-informasi.html>
- Wijaya, M., & Setiawan, D. L. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR BEKAS BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT. <https://jurnal.umkuningan.ac.id/index.php/ictlearning/article/view/2301/1017>
- Zaliluddin, D., & Berliani, M. (2023). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MULTIMEDIA MENGGUNAKAN TEKNIK PANORAMA VIEW 360 Derajat. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 10(2), 116–121. <https://doi.org/10.30656/jsii.v10i2.6939>