

**PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN
HARGA JUAL PRODUK HASIL PERCETAKAN BERBASIS
WEB (STUDI KASUS : CV.HARCO NANCY)**

Hadit Dinata¹, Marina Elsera²

Universitas Harapan Medan

E-mail: haditdinata12@gmail.com¹, marina.sikumbang86.stth@gmail.com²

Abstrak

Perusahaan percetakan menghadapi tantangan dalam menentukan harga jual yang akurat akibat sistem pencatatan biaya produksi yang masih manual dan tidak terstruktur. CV. Harco Nancy sebagai pelaku usaha di sektor ini mengalami kesulitan dalam mengidentifikasi komponen biaya produksi secara rinci sehingga berpotensi menetapkan harga yang tidak kompetitif. Penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem informasi berbasis web dengan metode full costing untuk menghasilkan perhitungan biaya produksi yang lebih transparan dan akurat. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional melalui digitalisasi proses pencatatan biaya, meminimalkan kesalahan manual, serta memberikan dasar penetapan harga jual yang lebih tepat. Studi kasus pada CV. Harco Nancy menunjukkan bahwa pendekatan berbasis teknologi ini mampu mengatasi tantangan utama dalam pengelolaan biaya produksi di industri percetakan.

Kata Kunci — Sistem Informasi Berbasis Web, Metode Full Costing, Industri Percetakan, Perhitungan Biaya Produksi, Penentuan Harga.

Abstract

Printing companies face persistent challenges in determining accurate product pricing due to manual and unstructured production cost recording systems. CV. Harco Nancy encounters difficulties in precisely identifying cost components, potentially leading to non-competitive pricing strategies. This research proposes a web-based information system implementation utilizing the full costing method to achieve more transparent and accurate production cost calculations. The developed system aims to enhance operational efficiency through cost recording digitalization while minimizing manual errors and providing a reliable foundation for appropriate pricing decisions. The case study at CV. Harco Nancy demonstrates how this technology-driven approach effectively addresses core challenges in production cost management within the printing industry. The system's web-based architecture ensures real-time accessibility and improved decision-making capabilities for business owners.

Keywords: Web-Based Information System, Full Costing Method, Printing Industry, Production Cost Calculation, Price Determination.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan sistem akuntansi manajemen dalam era digital saat ini telah mendorong perusahaan untuk mengadopsi sistem penentuan harga pokok produksi yang lebih akurat dan sistematis. Industri percetakan sebagai salah satu sektor yang mengalami transformasi signifikan, dituntut untuk memiliki sistem pengendalian biaya yang tepat guna menghadapi persaingan yang semakin ketat. Penentuan harga pokok produksi yang akurat menjadi kunci utama dalam menetapkan harga jual yang kompetitif tanpa mengorbankan margin keuntungan. Sistem akuntansi biaya modern, khususnya metode full costing, telah terbukti mampu memberikan informasi

biaya yang lebih komprehensif dengan memasukkan seluruh komponen biaya produksi baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung.

CV. Harco Nancy merupakan perusahaan percetakan yang didirikan pada tahun 2007 dan berlokasi di Jl. Ahmad Yani 4 No. 19AB, Kesawan, Kecamatan Medan Barat, Kota Medan, Sumatera Utara. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa percetakan dengan berbagai produk unggulan meliputi cetak undangan, brosur, buku, kalender, kartu nama, amplop, dan map. Selama lebih dari 17 tahun beroperasi, CV. Harco Nancy telah melayani berbagai segmen pelanggan mulai dari individu, instansi pemerintah, hingga perusahaan swasta. Sebagai perusahaan yang telah berpengalaman dalam industri percetakan, CV. Harco Nancy memiliki potensi besar untuk berkembang lebih pesat dengan dukungan system manajemen biaya yang lebih baik.

Permasalahan yang dihadapi CV. Harco Nancy saat ini adalah sistem operasional bisnis yang masih dijalankan secara manual dan belum tersistem dengan baik. Penentuan harga jual produk percetakan selama ini hanya berdasarkan perkiraan kasar tanpa adanya sistem pencatatan biaya yang memadai. Hal ini mengakibatkan perhitungan harga pokok produksi menjadi kurang akurat dan dapat berdampak pada penetapan harga jual yang tidak optimal. Sistem pencatatan yang tidak rinci juga membuat perusahaan kesulitan dalam mengidentifikasi komponen biaya mana yang memiliki kontribusi terbesar terhadap total biaya produksi, sehingga sulit melakukan pengendalian biaya yang efektif.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan metode full costing mampu menghasilkan perhitungan harga pokok produksi yang lebih akurat dan komprehensif. Pada PT. Kibar Bumi Persada menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing lebih tinggi dibandingkan dengan metode perhitungan sederhana yang dilakukan perusahaan, karena metode ini memasukkan semua komponen biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun variable (Badriah & Nurwanda, 2023). Pada Gav's Furniture juga membuktikan bahwa metode full costing menghasilkan perhitungan yang lebih akurat dengan peningkatan harga pokok produksi berkisar antara 6,57% hingga 18,59% dibandingkan metode sebelumnya (Rakinaung et al., 2025). Hal ini menunjukkan bahwa metode full costing dapat membantu perusahaan dalam menentukan harga pokok produksi yang lebih tepat dan mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

Pembangunan website telah menjadi aspek penting dalam dunia digital saat ini, terutama dalam mendukung berbagai sektor, termasuk e-commerce dan layanan publik. Penelitian oleh Aji Supriyanto dan Dila Aprilia Lestari (2021) dalam jurnal bit-Tech menunjukkan bahwa implementasi sistem informasi berbasis website dapat meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas informasi bagi masyarakat, khususnya bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Mereka mengidentifikasi tantangan yang dihadapi UMKM dalam mengembangkan website, seperti keterbatasan pemahaman terhadap teknologi digital dan desain yang kurang ramah pengguna. Dengan menggunakan metode Design Thinking, penelitian ini menghasilkan fitur-fitur penting seperti notifikasi pengiriman barang, keamanan transaksi, dan kemudahan navigasi, yang merupakan kebutuhan utama pengguna. Hasilnya menunjukkan tingkat kepuasan pengguna mencapai nilai indeks 3,53, yang menandakan bahwa meskipun sudah baik, masih ada ruang untuk pengembangan lebih lanjut. "Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan platform e-commerce yang lebih responsif terhadap kebutuhan pengguna, sekaligus memberikan panduan praktis bagi UMKM dalam menghadapi tantangan transformasi digital" (Aji Supriyanto & Dila Aprilia Lestari, 2021).

Dengan adanya penerapan metode Full costing maka CV Harco Nancy dapat

menghitung harga jual yang pantas pada setiap produk sehingga dapat memenuhi kebutuhan operasional dan mencapai keuntungan. Dari latar belakang yang telah dijelaskan maka peneliti menyimpulkan judul penelitian ini yaitu

“Penerapan Metode Full costing Dalam Menentukan Harga Jual Produk Hasil Percetakan Berbasis Web (Studi Kasus : CV. Harco Nancy)”.

METODE PENELITIAN

Bahan penelitian mengacu pada data dan sumber informasi yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi:

1. Data Primer

Data primer yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

- a. Tanya jawab dengan pemilik, manajer produksi, dan bagian keuangan CV Harco Nancy terkait proses produksi, biaya, dan penetapan harga jual.
- b. Dokumen internal perusahaan seperti laporan biaya produksi, daftar harga bahan baku, dan catatan biaya tenaga kerja.
- c. Sampel produk percetakan (misalnya: brosur, undangan, buku) untuk analisis komponen biaya.

2. Data Sekunder

- a. Laporan mengenai operasional periode terakhir yang diambil langsung dalam format excel.
- b. Daftar harga bahan baku dan suku cadang dari pemasok.
- c. Literatur terkait metode Full costing dan penetapan harga jual dari buku, jurnal, atau sumber terpercaya

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

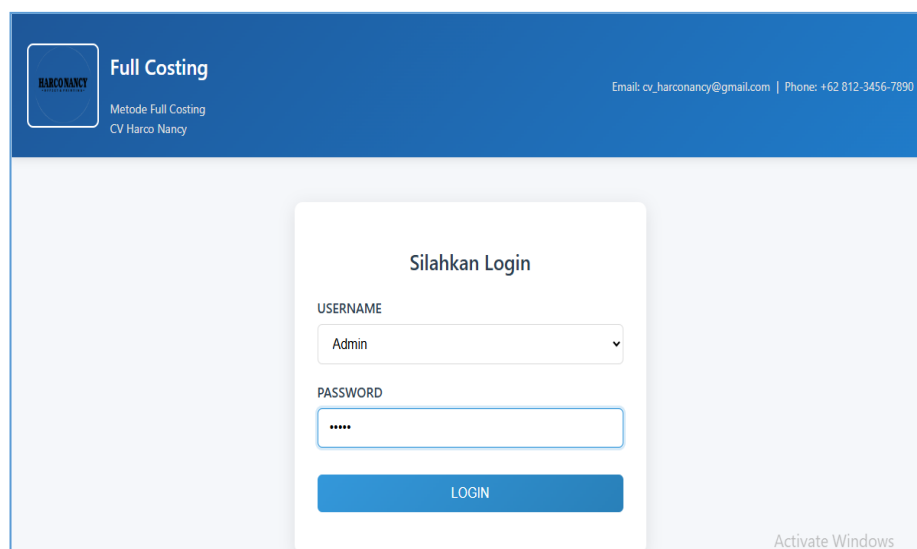
Tampilan Hasil

Tampilan hasil dari pembuatan Penerapan Metode *Full costing* Dalam Menentukan Harga Jual Produk Hasil Percetakan CV Harco Nancy adalah sebagai berikut:

Tampilan Hasil Bagian Admin

1. Tampilan Form Login

Hasil yang diperoleh yang memberikan tampilan untuk melakukan login admin atau user dapat dilihat pada gambar 1.



The screenshot shows a web application interface for 'Full Costing' by CV Harco Nancy. The top header is blue and contains the company logo, name, and contact details. Below the header, there is a white login form with a blue border. The form has a title 'Silahkan Login' and two input fields: 'USERNAME' with a dropdown menu showing 'Admin' and 'PASSWORD' with a masked input field. A blue 'LOGIN' button is at the bottom of the form. The background is a light blue gradient with a faint grid pattern. An 'Activate Windows' watermark is visible in the bottom right corner.

Gambar 1. Tampilan Form Login

2. Tampilan Form Menu

Hasil yang diperoleh yang memberikan tampilan untuk menampilkan menu dapat dilihat pada gambar 2.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Home Produk Produksi Biaya Overhead Biaya Tenaga Kerja Biaya Bahan Baku Harga Jual Exit

CV Harco Nancy adalah perusahaan di bidang percetakan yang memproduksi berbagai produk seperti buku, brosur, undangan, dan cetakan lainnya

Gambar.2. Tampilan *Form* Menu

3. Tampilan Form Produk

Tampilan *Form* Produk disajikan untuk menampilkan data Produk, tampilan *form* Penyajian dapat dilihat pada gambar 3.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Home Produk Produksi Biaya Overhead Biaya Tenaga Kerja Biaya Bahan Baku Harga Jual Exit

DATA PRODUK

KODE PRODUK	NAMA PRODUK	DESKRIPSI	SATUAN	AKSI
kode produk	nama produk	deskripsi	satuan	Simpan
1	ABC	okekali	ton	Edit Hapus

Gambar 3. Tampilan *Form* Produk

4. Tampilan Form Produksi

Tampilan *Form* Produksi disajikan untuk menampilkan data Produksi, tampilan *form* Produksi dapat dilihat pada gambar 4.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Home Produk Produksi Biaya Overhead Biaya Tenaga Kerja Biaya Bahan Baku Harga Jual Exit

DATA PRODUKSI

ID PRODUK	JUMLAH	TANGGAL	STATUS	TOTAL BIAYA	AKSI
-- Pilih Produk --	Jumlah	dd/mm/yyyy	Status	Total Biaya	Simpan
1	3	2025-07-07	draft	900000.00	Edit Hapus

Gambar 4. Tampilan *Form* Produksi

5. Tampilan Form Biaya Overhead

Tampilan *Form* Biaya Overhead disajikan untuk menampilkan data Biaya Overhead, tampilan *form* Biaya Overhead dapat dilihat pada gambar 5.

The screenshot shows the 'Full Costing' application interface. The header includes the company logo 'HARCO NANCY', the title 'Full Costing', the subtitle 'Metode Full Costing CV Harco Nancy', and contact information: 'Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890'. The navigation bar contains links: 'Home', 'Produk', 'Produksi', 'Biaya Overhead', 'Biaya Tenaga Kerja', 'Biaya Bahan Baku', 'Harga Jual', and 'Exit'. The main content area is titled 'Biaya Overhead' and contains the following fields: 'Nama Biaya' (text input), 'Jenis' (dropdown menu with '-- Pilih Jenis --'), 'Nominal' (text input), and 'Periode' (text input with a date format 'dd/mm/yyyy'). An 'Activate Windows' watermark is visible in the bottom right corner.

Gambar 5. Tampilan *Form* Biaya Overhead

6. Tampilan Form Biaya Tenaga Kerja

Tampilan *Form* Biaya Tenaga Kerja disajikan untuk menampilkan data Biaya Tenaga Kerja yang tersedia, tampilan *form* Biaya Tenaga Kerja dapat dilihat pada gambar 6.

The screenshot shows the 'Full Costing' application interface. The header is identical to the previous image. The navigation bar is the same. The main content area is titled 'Biaya Tenaga Kerja' and contains the following fields: 'Jenis Pekerjaan' (text input), 'Tarif per Jam' (text input), and a green 'Simpan' button. Below the form is a table with three columns: 'JENIS PEKERJAAN', 'TARIF/JAM', and 'DETAIL'. An 'Activate Windows' watermark is visible in the bottom right corner.

Gambar 6. Tampilan *Form* Biaya Tenaga Kerja

7. Tampilan Form Biaya Bahan Baku

Tampilan *Form* Biaya Bahan Baku disajikan untuk menampilkan data Biaya Bahan Baku yang tersedia, tampilan *form* Biaya Bahan Baku dapat dilihat pada gambar 7.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Home Produk Produksi Biaya Overhead Biaya Tenaga Kerja Biaya Bahan Baku Harga Jual Exit

Form Input Bahan Baku

Nama Bahan

Harga per Satuan

Satuan

Stok

Simpan Bahan

Gambar 7. Tampilan *Form* Biaya Bahan Baku

8. Tampilan Form Harga Jual

Tampilan *Form* Harga Jual disajikan untuk menampilkan data Harga Jual yang tersedia, tampilan *form* Harga Jual dapat dilihat pada gambar 4.8.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Home Produk Produksi Biaya Overhead Biaya Tenaga Kerja Biaya Bahan Baku Harga Jual Exit

Perhitungan Harga Jual (Full Costing)

Pilih ID Produksi

Markup (%)

Hitung & Simpan

Daftar Harga Jual Produk

ID	Nama Produk	Total Biaya	Markup (%)	Harga Jual	Tanggal	Aksi
5	ABC	Rp 257.500,00	30.00%	Rp 334.750,00	2025-07-07	Hapus

Gambar 8. Tampilan *Form* Harga Jual

Tampilan Hasil Bagian Pimpinan

1. Tampilan *Form* Login

Hasil yang diperoleh yang memberikan tampilan untuk menampilkan *Form* Login dapat dilihat pada gambar 9.

Full Costing
Metode Full Costing
CV Harco Nancy

Email: cv_harconancy@gmail.com | Phone: +62 812-3456-7890

Silahkan Login

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

Activate Windows

Gambar 9. Tampilan *Form* Login

2. Tampilan Form Full Costing

Hasil yang diperoleh yang memberikan tampilan untuk menampilkan *Form Full costing* dapat dilihat pada gambar 10.

Gambar 10. Tampilan Form Full Costing

Pembahasan

Berikut ini adalah spesifikasi dari perangkat keras dan perangkat lunak dalam pembuatan Penerapan Metode *Full costing* Dalam Menentukan Harga Jual Produk Hasil Percetakan CV Harco Nancy:

1. Perangkat keras yaitu satu unit laptop dengan spesifikasi *Processor Minimal Core 2 duo*, *RAM 2 Gb*, dan *Hardisk*.
2. Perangkat Lunak dengan spesifikasi Sistem Operasi *Windows*, *Notepad++*, dan *Xampp/Appserv*.

Uji Coba Program

Uji coba terhadap Aplikasi bertujuan untuk memastikan bahwa Aplikasi sudah berada pada kondisi siap pakai. Instrumen yang digunakan untuk melakukan pengujian ini yaitu dengan menggunakan *Blackbox Testing*:

Tabel 1 Blackbox Testing Form Login

No.	Form Login	Keterangan	Hasil
1.	Isi Sandi Dan Klik Tombol Submit	Jika sandi benar, maka Aplikasi akan menampilkan form menu utama. Jika sandi salah, maka Aplikasi akan menampilkan pesan kesalahan	Sesuai

Tabel 2 Blackbox Testing Form Menu

No.	Form Menu	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Home	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i> menu	Sesuai
2.	Klik Tombol Produk	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i> Produk	Sesuai
3.	Klik Tombol Produksi	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i> Pelaanggan	Sesuai
4.	Klik Tombol Biaya Tenaga Kerja	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i> Biaya Tenaga Kerja	Sesuai
5.	Klik Tombol Biaya Bahan	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i>	Sesuai

	Baku	Biaya Tenaga Kerja	
6.	Klik Tombol Keluar	Aplikasi akan menampilkan <i>formLogin</i>	Sesuai

Tabel 3 Blackbox Testing Form Produk

No.	Form Produk	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Ubah	Aplikasi akan merubah isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai
3.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai

Tabel 4 Blackbox Testing Form Produksi

No.	Form Produksi	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Ubah	Aplikasi akan merubah isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai
3.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai
4.	Klik Tombol Produksi	Aplikasi akan menampilkan form Produksi	Sesuai

Tabel 5 Blackbox Testing Form Biaya Overhead

No.	Form Biaya Overhead	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai

Tabel 6 Blackbox Testing Form Biaya Tenaga Kerja

No.	Form Biaya Tenaga Kerja	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai

Tabel 7 Blackbox Testing Form Biaya Bahan Baku

No.	Form Biaya Bahan Baku	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai

Tabel 8 Blackbox Testing Form Harga Jual

No.	Form Harga Jual	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan seluruh isi <i>text</i> ke dalam <i>database</i>	Sesuai
2.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus isi <i>database</i> sesuai dengan kode pencarian	Sesuai

Tabel 9 Blackbox Testing Form Login Pimpinan

No.	Form Login Pimpinan	Keterangan	Hasil
1.	Isi Sandi Dan Klik Tombol Submit	Jika sandi benar, maka Aplikasi akan menampilkan form menu. Jika sandi salah, maka Aplikasi akan menampilkan pesan kesalahan	Sesuai

Tabel 10 Blackbox Testing Form Full Costing

No.	Form Full Costing	Keterangan	Hasil
1.	Klik Tombol Simpan	Aplikasi akan menyimpan isi yang dipilih ke dalam tabel keputusan	Sesuai
2.	Klik Tombol Hapus	Aplikasi akan menghapus data yang dipilih	Sesuai

Hasil Uji Coba

Setelah melakukan uji coba terhadap aplikasi, maka dapat disimpulkan hasil yang didapatkan yaitu:

1. Aplikasi dapat berjalan dengan baik dengan metode *Full Costing*.
2. Koneksi antar *front end* dan *back end* berjalan dengan baik.
3. Aplikasi bersifat *user friendly* sehingga mudah untuk digunakan.

Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi

Setiap aplikasi memiliki kelebihan dan kekurangan, berikut ini adalah kelebihan dan kekurangan Aplikasi yang telah dibuat.

Kelebihan

Adapun kelebihan yang telah dibuat diantaranya yaitu:

1. Mudah dalam memberikan keputusan harga jual produk.
2. Aplikasi dapat memberikan harga jual produk dengan metode *Full Costing*.
3. Dapat menyajikan informasi dengan cepat.

Kekurangan

Adapun kekurangan yang telah dibuat diantaranya yaitu:

1. Pada bagian admin tidak menggunakan pemrograman *visual*.
2. Aplikasi tidak memiliki petunjuk penggunaan.
3. Aplikasi tidak diterapkan secara *online*.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan membuat aplikasi yang menerapkan metode Full costing maka CV Harco Nancy dapat menghitung harga jual yang pantas pada setiap produk (undangan, buku, brosur, dan lain sebagainya) sehingga dapat memenuhi kebutuhan operasional dan mencapai keuntungan.
2. Dengan menggunakan data terkait produksi maka dapat menerapkan Metode Full costing dalam menentukan harga jual produk hasil percetakan.
3. Dengan menggunakan pemrograman web maka dapat menghasilkan Aplikasi Penerapan Metode Full costing Dalam Menentukan Harga Jual Produk Hasil Percetakan CV Harco Nancy.

Saran

Berdasarkan kekurangan aplikasi dan hasil penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu:

1. Sebaiknya aplikasi pada bagian admin dibuat menggunakan pemrograman visual misalnya visual basic.
2. Sebaiknya aplikasi memiliki petunjuk penggunaan aplikasi untuk pengguna.
3. Sebaiknya aplikasi yang dibuat dapat diterapkan secara online..

DAFTAR PUSTAKA

- Andikos, A. F. (2019). Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Sebagai Media Pembelajaran Pengenalan Hewan Pada Tk Islam Bakti 113 Koto Salak. (Indonesia Jurnal Sakinah) Jurnal Pendidikan Dan Sosial Islam, 1(1), 34–49. <http://jurnal.konselingindonesia.com/>
- Arianto Pradana, A. P., & Ibnu Hardi, I. H. (2021). Sistem Informasi Alat Kesehatan Berbasis Web. Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, 1(1), 14–21. <https://doi.org/10.51903/juisi.v1i1.257>
- Arindra Putawa, R., Aqidah, M., Islam, F., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2022). Makna Filosofis Ketidadaan dan Relevansinya dengan Tipe Data Undefined pada Javascript. Jurnal Filsafat Indonesia, 5(1), 80–86.
- Ariska, A., & Wahyuddin, W. (2022). Penerapan Kriptografi Menggunakan Algoritma Des (Data Encryption Standard). Jurnal Sintaks Logika, 2(2), 9–19. <https://doi.org/10.31850/jsilog.v2i2.1734>
- Atmaja, N. S. (2022). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Irritable Bowel Syndrome (IBS) Menggunakan Metode Teorema Bayes. RJOCS (Riau Journal of Computer Science), 8(01), 33–41. <https://doi.org/10.30606/rjocs.v8i01.1188>
- Hilmawan, T., Nafis, M. A. A., & Wicaksono, A. (2024). Nusantara Entrepreneurship and Management Review Mengurai Kompleksitas Harga Pokok Produksi : Pendekatan Full costing untuk. Nusantara Entrepreneurship and Management Review, 2(1), 7–17.
- Keputusan, T., Pada, P., Siregar, M. R. R., & Hinggo, H. T. (2024). Pengaruh Produk , Harga , Dan Faktor Emosional. 3(1), 83–98.
- Kesuma, M. E.-K., Yunita, I., Fitra, J., Sholiha, N. A., & Oktaria, H. (2021). PENERAPAN SLiMS PADA LAYANAN SIRKULASI DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI. AL Maktabah, 6(2), 103. <https://doi.org/10.29300/mkt.v6i2.5148>
- Noviyanti, N. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Kasur dengan Metode Full Costing. Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis, 2(2), 542–546.
- Prahasti, P., Sapri, S., & Utami, F. H. (2022). Aplikasi Pelayanan Antrian Pasien Menggunakan Metode FCFS Menggunakan PHP dan MySQL. Jurnal Media Infotama, 18(1), 341139.
- Produksi, H. P., Costing, M. F., & Jual, H. (2024). Jurnal transparan. 16(1).
- Ribangun Bamban Jakaria, Herlyana Putra Azizul Hakim, Muhammad Rizal Syaifudin, & Moch Efendi Kurniawan. (2024). Implementasi Metode Full costing untuk Menentukan Harga Jual Produk. Jurnal Ilmiah Teknik Industri Dan Inovasi, 2(1), 23–29. <https://doi.org/10.59024/jisi.v2i1.550>

- Sari, I. P., Azzahrah, A., Qathrunada, I. F., Lubis, N., & Anggraini, T. (2022). Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada Website Berbasis HTML dan CSS. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 8–15. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.66>
- Sinyo, A., Nasution, A., Wijaya, R. F., Putera, A., & Siahaan, U. (2024). Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer) Komparasi Model Rating Factor Dan Vikor Dalam Pengambilan Keputusan Peluang Usaha Industri percetakan Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer). 23, 449–460.
- Sisi, U., & Bima, K. (2024). Article Info Keywords: 1(1).
- Sitanggang Rianto, Urian Dachi Teddy, & Manurung H G Immanuel. (2022). Rancang Bangun Sistem Penjualan Tanaman Hiasberbasis Web Menggunakan PHP Dan Mysql. *Tekesos*, 4(1), 84–90.
- Sofiana, E. M., & Utami, E. S. (2025). *JPMN*. 4(2), 206–212.
- Sopamena, Y., Tanihatu, M. M., & Alfonso, P. V. (2024). VOL 3 , NO . 2 , SEPTEMBER 2024 Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda CBR 150 R Pada PT . Maluku Graha Motor. 3(2), 434–442.
- Juantara, B. A., Kusumastuti, R., & Tiswiyanti, W. (2022). Implementasi Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu Sumedang dengan Penerapan Metode Full costing dan Variable Costing. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 384–388. <https://journal.ikopin.ac.id/index.PHP/fairvalue>
- Irawan, A., Wijayanti, R., & Puspitasari, N. I. (2024). Aplikasi Web untuk Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengolahan Kulit Sapi dengan Metode Full Costing. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 14(1), 24–35.
- Nurjaya, W. N., & Triani, N. F. (2022). Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full costing pada PT. Kirana Semesta Pangan. *Jurnal Komputer Bisnis, LPKIA Bandung*.
- Gunawan, R., & Aklani, S. A. (2021). Perancangan dan Implementasi Sistem Penentuan Modal Harga Produk Control Valve dengan Metode Full Costing. *Journal of Information System and Technology*, 2(1), 1–17.
- Juantara, B. A., Wijayanti, R., & Puspitasari, N. I. (2024). Aplikasi Web untuk Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengolahan Kulit Sapi dengan Metode Full Costing. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 14(1), 24–35.
- Jakaria, R. B., Hakim, H. P. A., Syaifudin, M. R., & Kurniawan, M. E. (2024). Implementasi Metode Full Costing untuk Menentukan Harga Jual Produk. *JURNAL ILMIAH TEKNIK INDUSTRI DAN INOVASI*, 2(1), 23-29.
- Prihanisetyo, A. (2025). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (FULL COSTING) SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PADA PABRIK KERIPIK TEMPE IBU NOVI DI KELURAHAN GUNUNG SAMARINDA BARU. *MADANI ACCOUNTING AND MANAGEMENT JOURNAL*, 11(1), 53-87.
- Badriah, E., & Nurwanda, A. (2019). Penerapan metode full costing dalam menentukan harga pokok produksi pembangunan rumah. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(4), 411-421.
- Rakinaung, A. A., Gerungai, N. Y., & Suwetja, I. G. (2025). Penerapan metode full costing dalam penentuan harga pokok produksi pada Gav's Furniture. *Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat*, 3(2), 316-327.
- Mongula, J., Pusung, R. J., & Pinatik, S. (2025). Penerapan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dalam menentukan harga jual pada Gloria Cake and Cookies. *Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat*, 3(1), 1-14.
- Supriyanto, A., & Lestari, D. A. (2021). Pembuatan Website E-commerce untuk Online Clothing Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Bit-Tech*, 7(1), 45-52.