**AUDIT SISTEM INFORMASI E-WALLET DANA BERBASIS
PERSEPSI PENGGUNA DI KOTA MEDAN**

**Yanti Faradillah¹, Giancarlo Arsy Maha², Tio Rani³, Yasmin Mumtaz⁴,
Yolanda Estefania Hasibuan⁵, Poppy Meidina⁶, Hadit Dinata⁷, Afifi Chairani Nst⁸,
Achmad Fadhlil Baqi⁹, Dwi Ayu Wulandari¹⁰, Robbi Ananda¹¹, Aryananda Tia Nugraha¹²**

Universitas Harapan Medan

E-mail: yantifaradillah@gmail.com¹, giancarloalo1234@gmail.com², tiorani151@gmail.com³,
yasminmumtaz11@gmail.com⁴, hasibuanyolanda@gmail.com⁵,
poppymeidinasrirezeki@gmail.com⁶, haditdinata12@gmail.com⁷, afifichairaninst@gmail.com⁸,
a.fadil0912@gmail.com⁹, dwiayuw244@gmail.com¹⁰, anandarobi7@gmail.com¹¹,
aryanandanugraha95@gmail.com¹²

Abstrak

Transformasi digital di sektor keuangan telah mendorong adopsi e-wallet secara masif di Indonesia, salah satunya adalah aplikasi DANA. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas sistem informasi DANA berdasarkan persepsi pengguna melalui pendekatan audit sistem informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner, wawancara mendalam, dan observasi lapangan terhadap 150 pengguna aktif DANA di Kota Medan. Penilaian dilakukan terhadap lima dimensi utama: keamanan, kecepatan, kemudahan navigasi, keandalan sistem, dan kepuasan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi kemudahan navigasi memperoleh skor tertinggi, mencerminkan desain antarmuka yang user-friendly. Namun, masih ditemukan kekhawatiran terhadap keamanan data dan performa sistem saat terjadi lonjakan transaksi. Kesimpulan dari penelitian ini merekomendasikan penerapan autentikasi ganda, peningkatan kapasitas server, serta strategi promosi untuk mempertahankan loyalitas pengguna.

Kata Kunci — Audit Sistem Informasi, E-Wallet, DANA, Kualitas Sistem, Persepsi Pengguna.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi katalisator utama dalam transformasi digital berbagai sektor, termasuk industri keuangan. Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia mengalami pertumbuhan pesat dalam adopsi teknologi finansial (financial technology atau fintech), sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan masyarakat akan akses keuangan yang cepat, efisien, dan inklusif. Salah satu inovasi yang menjadi tulang punggung ekosistem fintech nasional adalah penggunaan dompet digital (e-wallet), yang memfasilitasi transaksi keuangan tanpa uang tunai secara daring melalui perangkat seluler. E-wallet memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran, transfer dana, pembelian produk digital, dan layanan lainnya secara cepat dan efisien hanya melalui aplikasi di perangkat mobile (Swastika, 2021)

DANA merupakan salah satu aplikasi e-wallet terdepan Indonesia yang diluncurkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe pada tahun 2018. Platform ini menawarkan berbagai fitur transaksi digital seperti pembayaran tagihan, transfer dana, top-up saldo, serta integrasi dengan layanan e-commerce dan merchant digital. Dalam waktu singkat, DANA berhasil mengakumulasi jutaan pengguna aktif dan menjadi bagian penting dari ekosistem ekonomi digital nasional. Namun, seiring dengan pertumbuhan yang cepat, tantangan terhadap kualitas dan keamanan sistem informasi juga meningkat secara eksponensial.

Di Indonesia, pertumbuhan pengguna e-wallet mengalami lonjakan signifikan dalam lima tahun terakhir, terutama pascapandemi COVID-19 yang memaksa masyarakat

untuk beralih ke transaksi non-tunai. Menurut Sholikah dan Wibowo (2025), gaya hidup digital masyarakat Indonesia turut memperkuat adopsi e-wallet di kalangan usia produktif. Aplikasi DANA sebagai salah satu pemain utama dalam industri e-wallet nasional telah berhasil menjangkau jutaan pengguna dengan fitur yang semakin beragam, mulai dari pembayaran tagihan, pembelian pulsa, hingga integrasi dengan e-commerce dan merchant retail.

Penggunaan e-wallet seperti DANA tidak hanya menuntut efisiensi dan kecepatan, tetapi juga mengharuskan adanya keandalan sistem dan perlindungan terhadap data pribadi pengguna. Di tengah meningkatnya ancaman keamanan siber dan persaingan layanan keuangan digital, keberhasilan suatu sistem informasi tidak cukup hanya diukur dari kinerja teknisnya, tetapi juga dari persepsi dan kepuasan pengguna. Persepsi negatif terkait keandalan sistem, keterlambatan transaksi, atau kerentanan privasi dapat menurunkan kepercayaan publik dan loyalitas pelanggan.

Penelitian oleh Harseno dan Achjari (2022) menunjukkan bahwa persepsi risiko dan ketidakpastian layanan sangat memengaruhi kepercayaan serta intensi penggunaan aplikasi keuangan digital. Dalam konteks ini, audit sistem informasi berbasis persepsi pengguna menjadi penting untuk mengukur sejauh mana sistem telah memenuhi ekspektasi dan kebutuhan penggunanya. Audit semacam ini juga mampu mengidentifikasi celah-celah potensial yang tidak selalu terlihat melalui audit teknis murni. Pendekatan berbasis pengguna memberikan sudut pandang yang lebih holistik karena menyentuh dimensi fungsional sekaligus emosional dari interaksi pengguna terhadap sistem.

Berbagai literatur dan penelitian menunjukkan bahwa dimensi seperti keamanan (security), kemudahan pengguna (usability), kecepatan (performance), keandalan (reliability), dan kepuasan pengguna (user satisfaction) merupakan faktor-faktor krusial dalam menilai kualitas sistem informasi. Dalam kasus DANA, kelima dimensi ini menjadi sangat relevan untuk dievaluasi mengingat tingginya volume transaksi dan ekspektasi pengguna terhadap stabilitas layanan.

Menurut Agustiono, Prasetya, dan Kustiyahningsih (2023), "dapat dikemukakan implikasi secara teoritis bahwa aspek satisfaction/kepuasan pengguna sangat berpengaruh dalam menarik minat pengguna aplikasi e-wallet." Dimana jelas mengemukakan bahwa user satisfaction merupakan salah satu faktor penting, kemudian Aprilia dan Al Sukri (2025) menyatakan bahwa "data security juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, dengan sistem keamanan seperti enkripsi data dan otentikasi dua faktor yang meningkatkan rasa percaya pengguna dalam bertransaksi." Dengan security yang kuat dapat menambah kepercayaan pengguna terhadap sebuah aplikasi, ozi (2024) menyatakan bahwa "variabel kemanfaatan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna layanan e-wallet DANA. Hal ini membuktikan bahwa kemanfaatan mampu mempengaruhi kepuasan pengguna e-wallet DANA." Dengan ini usability juga menjadi faktor penting yang harus di perhatikan, Lestari (2025) menyatakan bahwa "penelitian ini membuktikan bahwa Performance Expectancy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Use Behavior pengguna e-wallet DANA dalam pembelian di Zalora." penelitian ini sangat mendukung performance sebagai salah satu faktor penting dalam menilai kualitas sistem informasi, Moxsin et al. (2024) menyatakan bahwa "responsiveness, reliability, ease of use and efficiency significantly impact on customer satisfaction", menunjukkan bahwa keandalan merupakan aspek penting dalam membentuk kepuasan pengguna terhadap aplikasi e-wallet. Yang mendukung reliability menjadi faktor krusial dalam menilai suatu sistem informasi.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melakukan audit sistem informasi terhadap aplikasi e-wallet DANA berdasarkan persepsi pengguna. dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Evaluasi ini difokuskan pada lima dimensi utama kualitas sistem informasi dan bertujuan untuk memberikan rekomendasi berbasis data yang dapat digunakan oleh manajemen DANA maupun pemangku kepentingan terkait guna meningkatkan kualitas layanan serta mitigasi risiko teknologi.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan desain survei analisis korelasi dengan Metodologi dari penelitian ini memiliki objektif yang diharapkan dapat meneliti seberapa besar dampak yang di berikan oleh e wallet dana terhadap kemanan, kemudahan navigasi, dan juga kenyamanan pengguna pada saat menggunakan aplikasi e wallet dana yang kemudian di dukung dengan berbagai sumber jurnal. Berikut adalah tahapan penelitiannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana e wallet DANA memengaruhi aspek : keamanan data pribadi, kemudahan navigasi, dan kenyamanan pengguna. Studi ini didukung dengan kajian literatur dari berbagai jurnal terkini, dengan fokus pada komunitas mahasiswa—terutama di lingkungan akademik. Persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan telah terbukti memengaruhi minat pengguna e wallet (Abdullah et al, 2019). Dan juga penelitian oleh (Qurrotu'Aini et al. 2024) juga menegaskan bahwa keamanan & kemudahan transaksi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan e wallet DANA di kalangan mahasiswa. Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pola pikir dan perilaku pengguna e- wallet DANA terkait aspek aspek sebelumnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan skala Likert untuk menilai sikap, persepsi, dan preferensi individu terhadap penggunaan e-wallet DANA. Skala tersebut mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan yang diajukan, dengan bobot sebagai berikut:

Simbol	Kriteria Penilaian	Bobot
SS	Sangat Setuju	1
S	Setuju	2
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	4
STS	Sangat Tidak Setuju	5

A. Analisis Karakteristik Responden

Penelitian ini melibatkan 150 responden aktif pengguna aplikasi DANA yang berdomisili di Kota Medan. Data responden dianalisis berdasarkan beberapa kategori demografis sebagai berikut:

1. Umur

Rentang Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
17–23 tahun	40	26.7 %
24–29 tahun	64	42.7 %
30–35 tahun	29	19.3 %
36–41 tahun	9	6.0 %
> 42 tahun	8	5.3 %
Total	150	100 %

Kategori usia 24–29 tahun merupakan kelompok terbanyak dalam penelitian ini. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas pengguna aktif DANA adalah generasi muda dewasa awal yang cenderung adaptif terhadap teknologi finansial.

2. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	77	51.3 %
Laki-Laki	73	48.7 %
Total	150	100%

Sebagian besar responden adalah perempuan, yang menunjukkan keterlibatan signifikan dari pengguna perempuan dalam memanfaatkan e-wallet DANA dalam aktivitas keuangan mereka.

3. Status Pernikahan

Status	Jumlah	Persentase
Belum menikah	69	46 %
Menikah	43	28.7 %
Tidak memberi Jawaban	38	25.3 %
Total	150	100%

Mayoritas responden berstatus belum menikah, yang memperkuat temuan bahwa pengguna DANA didominasi oleh kelompok usia muda dan mandiri secara finansial.

4. Pekerjaan

pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Wirausaha	63	42.0 %
Pelajar	36	24.0 %
PNS	23	15.3 %
Tidak Bekerja	8	5.3 %
Honor	5	3.3 %
Administrasi	5	3.3 %
Pegawai Swasta	3	2.0 %
PPDS	4	2.7 %
Ibu Rumah Tangga	1	0.7 %
Perawat	1	0.7 %
TNI AD	1	0.7 %
Total	150	100 %

Kelompok wirausaha mendominasi pekerjaan responden, yang mengindikasikan bahwa aplikasi DANA banyak digunakan untuk mendukung transaksi bisnis skala kecil dan menengah, khususnya dalam sektor UMKM.

5. Penghasilan

Rentang Penghasilan	Jumlah Responden	Persentase (%)
> Rp 2.900.000	45	30.0 %
Rp 1.700.000 – Rp 2.200.000	33	22.0 %
Rp 2.300.000 – Rp 2.800.000	28	18.7 %
Rp 500.000 – Rp 1.000.000	26	17.3 %
Rp 1.100.000 – Rp 1.600.000	16	10.7 %
Tidak Memberikan Jawaban	2	1.3 %
Total	150	100 %

Sebagian besar responden berada dalam kelompok pendapatan di atas Rp 2.900.000 per bulan, yakni sebanyak 30 %. Ini menunjukkan bahwa aplikasi DANA banyak digunakan oleh pengguna dari kelas menengah ke atas. Namun, proporsi signifikan lainnya berasal dari kategori penghasilan menengah ke bawah, termasuk kelompok dengan

penghasilan Rp 500.000 – Rp 1.000.000 (17.3 %), yang menandakan bahwa e-wallet DANA juga menjangkau pengguna dari lapisan ekonomi yang lebih luas.

B. Dimensi Tertinggi – Kemudahan Navigasi dan Evaluasi Audit Dimensi Utama

Berdasarkan hasil pengolahan data, dimensi dengan skor tertinggi dalam penilaian adalah Kemudahan Navigasi, dengan nilai rata-rata 3,9 (berdasarkan skala Likert terbalik, di mana skor lebih rendah menunjukkan tingkat kepuasan lebih tinggi). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa bahwa tampilan dan alur aplikasi DANA cukup mudah dipahami serta digunakan dalam aktivitas transaksi digital harian.

Untuk memberikan gambaran menyeluruh, audit dilakukan terhadap lima dimensi utama terkait pengalaman pengguna terhadap aplikasi e-wallet DANA. Berikut adalah ringkasan hasil evaluasi masing-masing dimensi:

1. Keamanan & Privasi Data Skor rata-rata: 3,4 DANA telah mengimplementasikan langkah-langkah keamanan seperti OTP, PIN, dan verifikasi akun, namun sebagian responden masih menyuarakan kekhawatiran terhadap potensi kebocoran data pribadi, terutama jika terjadi serangan eksternal atau kelalaian pengguna.
2. Kecepatan & Responsivitas Skor rata-rata: 3,8 Secara umum, proses transaksi dinilai cepat dan responsif. Namun demikian, terdapat kekhawatiran bahwa tingginya volume transaksi pada jam sibuk berpotensi memengaruhi performa sistem secara keseluruhan.
3. Kemudahan Navigasi Skor rata-rata: 3,9 Antarmuka aplikasi tergolong user-friendly dan memudahkan pengguna dalam menemukan fitur-fitur penting. Meski demikian, beberapa pengguna baru mengaku memerlukan waktu adaptasi terhadap fitur-fitur yang tersedia.
4. Keandalan Sistem Skor rata-rata: 3,5 Mayoritas pengguna tidak mengalami gangguan serius saat menggunakan aplikasi. Namun, downtime atau kendala teknis masih dapat terjadi sewaktu-waktu, terutama ketika terjadi pembaruan sistem atau gangguan jaringan.
5. Kepuasan Pengguna Skor rata-rata: 3,7 Responden secara umum merasa puas dengan layanan DANA, terutama dari sisi aksesibilitas dan kegunaan. Tingkat kepuasan ini menjadi indikator positif terhadap penerimaan teknologi di kalangan pengguna aktif.

C. Kesimpulan Sementara dari Data Responden

Berdasarkan profil demografis dan skor dimensi tertinggi, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengguna dominan adalah perempuan berusia 24–29 tahun, belum menikah, berprofesi sebagai wirausaha, dengan penghasilan di atas Rp 2.900.000.
2. Kemudahan navigasi menjadi faktor utama yang dirasakan paling kuat oleh pengguna dalam pengalaman menggunakan aplikasi DANA.

Aplikasi DANA banyak digunakan oleh perempuan usia 24–29 tahun, belum menikah, berwirausaha, dan berpenghasilan menengah. Kelompok ini membutuhkan platform yang efisien, mudah digunakan, dan aman. DANA perlu memperkuat autentikasi keamanan, mengoptimalkan kinerja sistem saat beban tinggi, menyediakan fitur panduan interaktif, serta menjaga loyalitas pengguna melalui fitur personalisasi dan program reward.

Temuan ini menunjukkan bahwa DANA telah berhasil menjangkau segmen pengguna muda produktif yang membutuhkan akses keuangan cepat dan praktis, serta menekankan pentingnya desain antarmuka yang user-friendly dalam mempertahankan loyalitas pengguna.

4. KESIMPULAN

Dari Penelitian Di atas ada beberapa kesimpulan yang dapat kita ambil dari penelitian ini

1. Tingkat keamanan Pengguna Dana Masih rentan walaupun kemudahan navigasi yang dimiliki oleh aplikasi dana menunjukkan nilai yang tinggi tetap kekurangan terhadap keamanan ini dapat mempengaruhi konsumen yang memungkinkan perpindahan ke e-wallet lain
2. Keandalan System dana masih cukup rendah yang membuat pengguna kesusahan untuk melakukan transaksi apabila server.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, A. N., & Andayani, N. R. (2024). Effects of perceived ease of use, security, perceived usefulness, and trust on the use of e wallet "DANA" on ZXY Polytechnic Students. *Journal of Applied Business Administration*, 8(2), 385–39
- Agustiono, W., Prasetya, Y. D., & Kustiyahningsih, Y. (2023). Pengukuran usability aplikasi e-wallet dengan model PACMAD menggunakan metode Fuzzy-AHP dan TOPSIS. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(1), 12–20.
- Aprilia, P., & Al Sukri, S. (2025). Analisis pengaruh perceived ease of use, e-service quality, dan data security terhadap kepuasan pengguna aplikasi e-wallet DANA di Kota Pekanbaru. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 27(2), 340–350.
- Fitriani, T., & Anggraeni, D. (2021). Efisiensi transaksi menggunakan e-wallet dibandingkan tunai. *Jurnal Riset Ekonomi Digital*, 3(1).
- Harseno, D. F., & Achjari, D. (2022). Pengaruh persepsi risiko terhadap penggunaan e-wallet dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi. *ABIS Journal*, 9(4).
- Hendri, T. A., & Didik, S. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan brand image terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA dompet digital oleh generasi Y dan generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Indrawati, R. (2022). Keamanan Sistem Informasi pada Aplikasi Mobile Payment di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 16(1), 35–44.
- Khaira, M., Wahyuni, D., & Samosir, B. (2021). Pengaruh faktor usia dan pendidikan terhadap penggunaan e-wallet. *J-SAKTI: Jurnal Sains Komputer dan Informatika*, 5(1).
- Lestari, D. (2025). Pengaruh performance expectancy, effort expectancy, price value, dan trust terhadap use behavior pengguna e-wallet DANA dalam pembelian di Zalora [Skripsi Sarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta - Menteng].
- Listiawati, R., Budhi, R. R., & Nugraha, P. A. (2022). Pengaruh promosi dan kemudahan terhadap minat menggunakan e-wallet. *Account: Jurnal Akuntansi*, 9(1).
- Malau, M., Siregar, D. E., & Hutapea, R. (2024). Perilaku penggunaan e-wallet di kalangan masyarakat urban. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1).
- Moksin, H., Khalid, A. H. A., Wahab, S. N. A., & Mustafa, M. Z. (2024). Wallet go digital: Exploring service quality and customer satisfaction in e-wallet apps. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 1–14.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nikmah, Y. K., & Satria, D. (2024). Analisis perubahan perilaku konsumen akibat penggunaan e-wallet. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(2).
- Ningsih, A. N., & Andayani, N. R. (2024). Effects of perceived ease of use, security, perceived usefulness, and trust on the use of e wallet "DANA" on ZXY Polytechnic Students. *Journal of Applied Business Administration*, 8(2), 385–397
- Nugroho, R. A., & Lestari, P. (2022). Faktor ketersediaan merchant dalam penggunaan e-wallet. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi*, 6(2).
- Prasetya, M., & Nugroho, H. (2022). Evaluasi Sistem Keamanan Informasi pada Layanan Fintech Menggunakan Framework COBIT 5. *Jurnal Sistem Informasi dan Keamanan Digital*, 10(2), 110–125.
- Qurrotu'Aini, N. Q., Fadhillah, I., & Fitriyasari, A. (2024). Pengaruh keamanan dan kemudahan

- transaksi terhadap keputusan penggunaan dompet digital (e wallet) DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(11), 176–190.
- Ramadani, A., & Sulistyowati, R. (2021). Kesadaran digital dan minat menggunakan e-wallet. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 8(1).
- Rozi, A. S. (2024). Pengaruh keamanan, kemanfaatan dan kepercayaan terhadap kepuasan dalam menggunakan aplikasi e-wallet DANA. *Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa*.
- Saputri, A. D., & Pratama, A. R. (2021). Pengaruh sosial dan promosi terhadap minat menggunakan e-wallet. *Jurnal KomtekInfo*, 8(2).
- Sari, I. A., & Prasetyo, R. A. (2021). Analisis Keamanan Sistem Informasi pada Dompet Digital di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(1), 45–56.
- Sholikhah, M., & Wibowo, E. (2025). Gaya hidup digital dan penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa. *JRIME: Journal of Research in Management and Entrepreneurship*, 3(2).
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4).
- Siregar, M. R., & Harahap, D. A. (2023). Analisis aksesibilitas layanan e-wallet di daerah perkotaan dan pedesaan. *Jurnal Ekonomi Digital*, 2(2).
- Sugiharto, B., & Pratama, R. (2021). Analisis Infrastruktur Cloud pada Aplikasi Dompet Digital. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(2), 100–111.
- Swastika, I. G. A. (2021). Persepsi pengguna terhadap keamanan dan privasi penggunaan e-wallet. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Umaroh, R., & Nainggolan, D. S. (2023). Pengaruh literasi digital terhadap pemahaman e-wallet. *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*, 2(1).
- Wahyuni, E., & Akbar, D. R. (2023). Niat berkelanjutan dalam menggunakan e-wallet. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(3).
- Wijaya, F., & Hidayat, M. R. (2020). Penerapan Model COBIT dalam Audit Sistem Informasi Perusahaan Teknologi Finansial. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*, 8(3), 89–97.
- Yusriani, A., & Pratama, R. (2020). Preferensi pengguna terhadap metode pembayaran digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 11(2).