

**ANALISIS PENGARUH YOUTUBE SEBAGAI SUMBER  
INFORMASI DAN HIBURAN MENGGUNAKAN METODE  
ETNOGRAFI**

**Santi Septiyani<sup>1</sup>, Syifa Ul Walidaien<sup>2</sup>, Tata Sutabri<sup>3</sup>**

**Universitas Bina Darma**

E-mail: [santiseptiyani49@gmail.com](mailto:santiseptiyani49@gmail.com)<sup>1</sup>, [Swalidaien@gmail.com](mailto:Swalidaien@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[tata.sutabri@gmail.com](mailto:tata.sutabri@gmail.com)<sup>3</sup>

**Abstract**

*This study aims to analyze the influence of YouTube as a source of information and entertainment using an ethnographic approach. Through participatory observations and in-depth interviews with YouTube users, the study uncovers how the video platform influences information and entertainment consumption patterns, as well as their impact on everyday life. The results show that YouTube has become a significant source of information for many users, It often replaces traditional media such as television and newspapers. In addition, YouTube also plays an important role as a means of entertainment, with users spending considerable time watching videos from various categories, including vlogs, tutorials, and other entertainment content. The research found that interactions between content creators and viewers create a close-knit and vibrant community, which enriches the user experience on the platform. The conclusion of the study emphasizes that YouTube is not only an entertainment medium, but also an important platform for the dissemination of information and education, which influences the knowledge and behavior of modern society.*

**Keywords** — *YouTube, information, entertainment, ethnography, digital media, online community, media consumption, user behavior.*

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh YouTube sebagai sumber informasi dan hiburan dengan menggunakan pendekatan etnografi. Melalui observasi partisipatif dan wawancara mendalam dengan pengguna YouTube, studi ini mengungkap bagaimana platform video ini memengaruhi pola konsumsi informasi dan hiburan, serta dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa YouTube telah menjadi sumber informasi yang signifikan bagi banyak pengguna, sering kali menggantikan media tradisional seperti televisi dan surat kabar. Selain itu, YouTube juga berperan penting sebagai sarana hiburan, dengan pengguna menghabiskan waktu yang cukup lama untuk menonton video dari berbagai kategori, termasuk vlog, tutorial, dan konten hiburan lainnya. Penelitian ini menemukan bahwa interaksi antara kreator konten dan penonton menciptakan komunitas yang erat dan dinamis, yang memperkaya pengalaman pengguna di platform tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini menekankan bahwa YouTube bukan hanya media hiburan, tetapi juga platform penting untuk penyebaran informasi dan pendidikan, yang mempengaruhi pengetahuan dan perilaku masyarakat modern.

**Kata Kunci** — *YouTube, informasi, hiburan, etnografi, media digital, komunitas online, konsumsi media, perilaku pengguna.*

## 1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, YouTube telah menjadi salah satu platform media terbesar dan paling berpengaruh di dunia. Diluncurkan pada tahun 2005, YouTube telah berkembang menjadi lebih dari sekadar situs berbagi video kini, ia merupakan sumber utama informasi, edukasi, dan hiburan bagi miliaran pengguna di seluruh dunia. Seiring dengan meningkatnya aksesibilitas internet, konsumsi konten di YouTube telah meningkat secara eksponensial, mempengaruhi berbagai aspek kehidupan sosial, budaya, dan ekonomi.

YouTube menawarkan berbagai jenis konten, mulai dari video musik, vlog, tutorial, hingga berita dan dokumenter. Keanekaragaman ini menarik perhatian pengguna dari berbagai kalangan usia dan latar belakang, menciptakan komunitas global yang luas. Platform ini juga memungkinkan pengguna untuk berinteraksi langsung dengan kreator konten melalui komentar, likes, dan berbagi video, sehingga menciptakan lingkungan yang interaktif dan dinamis.

Penelitian tentang pengaruh YouTube sebagai sumber informasi dan hiburan menjadi semakin relevan mengingat peran signifikan platform ini dalam membentuk opini publik dan tren budaya. YouTube tidak hanya menyediakan hiburan visual tetapi juga menjadi alat penting untuk edukasi dan penyebaran informasi. Banyak pengguna yang beralih ke YouTube untuk mencari tutorial, pengetahuan tentang topik tertentu, dan mengikuti perkembangan berita terbaru.

Pendekatan etnografi dalam penelitian ini memungkinkan peneliti untuk memahami secara mendalam bagaimana pengguna berinteraksi dengan YouTube dan bagaimana platform ini memengaruhi kehidupan sehari-hari mereka. Melalui observasi partisipatif dan wawancara mendalam, penelitian ini akan mengeksplorasi motivasi, perilaku, dan pengalaman pengguna YouTube. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi peran YouTube dalam konsumsi informasi dan hiburan, serta dampak sosial dan budaya yang ditimbulkan oleh penggunaan platform ini.

Penelitian ini penting karena memberikan wawasan tentang bagaimana media digital seperti YouTube mempengaruhi pola konsumsi informasi dan perilaku hiburan masyarakat modern. Dengan memahami dinamika ini, kita dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk memanfaatkan potensi positif dari platform ini dan mengatasi tantangan yang mungkin timbul, seperti penyebaran informasi yang salah atau ketergantungan pada konten hiburan.

Dalam konteks yang lebih luas, hasil penelitian ini juga akan berkontribusi pada literatur akademis mengenai media digital dan budaya populer, serta memberikan dasar bagi penelitian lebih lanjut tentang dampak media sosial dan platform berbagi video lainnya.

## 2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode etnografi untuk memahami pengaruh YouTube sebagai sumber informasi dan hiburan. Metode etnografi dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang pengalaman dan perilaku pengguna dalam konteks sehari-hari mereka. Berikut adalah penjelasan rinci tentang metode yang digunakan dalam penelitian ini.

### 1. Observasi Partisipatif:

Observasi partisipatif adalah teknik utama dalam etnografi, di mana peneliti berpartisipasi dalam kehidupan sehari-hari dari komunitas atau kelompok yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti terlibat langsung dengan pengguna YouTube dengan cara mengamati aktivitas menonton video di YouTube secara langsung bersama partisipan.

Berpartisipasi dalam diskusi dan komentar di bawah video yang sedang ditonton oleh partisipan.

Mengikuti saluran dan konten yang sering dikonsumsi oleh partisipan untuk memahami pola preferensi mereka.

Observasi ini dilakukan selama beberapa kurun waktu tertentu untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang kebiasaan dan preferensi pengguna YouTube.

## **2. Wawancara Mendalam:**

Wawancara mendalam dilakukan untuk menggali lebih jauh motivasi, persepsi, dan pengalaman pengguna YouTube. Wawancara ini bersifat semi-terstruktur, yang memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi topik-topik yang relevan secara fleksibel.

Penelitian ini melibatkan pengguna aktif YouTube. Dan peneliti sendiri sebagai pengguna aktif platform YouTube.

Wawancara mencakup pertanyaan tentang motivasi mereka menggunakan YouTube, jenis konten yang sering ditonton, dampak YouTube terhadap pengetahuan dan hiburan mereka, serta pengalaman interaksi dengan komunitas di YouTube.

## **3. Analisis Data Kualitatif:**

Data yang dikumpulkan dari observasi partisipatif dan wawancara mendalam dianalisis menggunakan teknik analisis tematik. Analisis ini melibatkan:

Transkripsi: Mentranskripsi semua wawancara dan mencatat observasi lapangan secara detail.

Pengodean: Mengidentifikasi tema dan pola dalam data melalui proses pengodean. Setiap unit data (misalnya, pernyataan atau tindakan) diberi kode yang menggambarkan tema tertentu.

Kategori: Mengelompokkan kode-kode tersebut ke dalam kategori yang lebih luas untuk menemukan hubungan dan makna mendalam.

Interpretasi: Menginterpretasikan temuan dalam konteks sosial dan budaya yang relevan, serta mengaitkannya dengan literatur yang ada.

## **4. Validitas dan Reliabilitas:**

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data, beberapa langkah diambil.

Triangulasi: Menggunakan berbagai sumber data (observasi dan wawancara) untuk memverifikasi temuan.

Member Checking: Meminta partisipan untuk meninjau dan memberikan umpan balik terhadap temuan dan interpretasi awal.

Refleksi Diri Peneliti: Peneliti mencatat refleksi diri tentang bias potensial dan bagaimana interaksi mereka dengan partisipan dapat mempengaruhi data.

Pendekatan etnografi dalam penelitian ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana YouTube memengaruhi konsumsi informasi dan hiburan pengguna. Melalui observasi partisipatif dan wawancara mendalam, penelitian ini mengungkap dinamika sosial dan budaya yang membentuk pengalaman pengguna di YouTube, serta dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari mereka. Metode ini memberikan pemahaman yang komprehensif dan kontekstual, yang sangat diperlukan untuk menganalisis pengaruh media digital dalam masyarakat modern.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini mengungkap berbagai temuan yang signifikan tentang pengaruh YouTube sebagai sumber informasi dan hiburan, serta dampaknya terhadap perilaku dan kehidupan sehari-hari pengguna. Berikut beberapa temuan-temuan utama:

## **1. Motivasi Penggunaan YouTube**

Pengguna YouTube memiliki berbagai motivasi dalam menggunakan platform ini, yang dapat dikelompokkan menjadi dua kategori utama: informasi dan hiburan.

### **Sumber Informasi:**

Banyak pengguna menganggap YouTube sebagai sumber informasi yang lebih fleksibel dan interaktif dibandingkan dengan media konvensional seperti televisi dan surat kabar. Mereka dapat menemukan informasi tentang topik yang sangat spesifik melalui tutorial, ulasan produk, dan konten edukatif lainnya.

Algoritma YouTube yang merekomendasikan video berdasarkan preferensi dan riwayat tontonan pengguna meningkatkan efisiensi dalam menemukan informasi yang relevan dan berkualitas.

### **Sarana Hiburan:**

YouTube menawarkan hiburan dalam berbagai bentuk, termasuk vlog, video musik, film pendek, dan video humor. Pengguna sering kali menghabiskan waktu berjam-jam untuk menonton konten favorit mereka, yang memberikan hiburan instan dan beragam.

Interaktivitas dan keterlibatan dengan konten kreator melalui komentar dan live streaming menciptakan pengalaman hiburan yang lebih personal.

## **2. Pengaruh Terhadap Konsumsi Informasi**

YouTube telah mengubah cara banyak orang mengonsumsi informasi.

### **Penggantian Media Konvensional:**

Penelitian menunjukkan bahwa banyak pengguna mulai mengurangi konsumsi media tradisional seperti televisi dan surat kabar, beralih ke YouTube sebagai sumber utama berita dan informasi terkini. Ini terutama berlaku bagi generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital.

Pengguna menghargai fleksibilitas YouTube dalam menyediakan konten yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, berbeda dengan jadwal tetap media tradisional.

### **Keberagaman dan Ketersediaan Konten:**

Keberagaman konten yang tersedia di YouTube memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi berbagai perspektif dan pengetahuan. Misalnya, tutorial DIY, pelajaran bahasa, dan ceramah akademis semuanya tersedia di platform ini.

Pengguna dapat menemukan informasi dari berbagai sumber, termasuk konten kreator independen, institusi pendidikan, dan organisasi berita resmi, yang semuanya menambah kekayaan informasi yang dapat diakses.

## **3. Pengaruh Terhadap Perilaku Hiburan**

YouTube telah menjadi pusat hiburan yang signifikan, mempengaruhi cara orang menikmati waktu luang mereka.

### **Waktu yang Dhabiskan:**

Banyak pengguna melaporkan menghabiskan waktu yang signifikan setiap hari di YouTube, sering kali melebihi waktu yang mereka habiskan di platform hiburan lainnya. Ini menunjukkan betapa adiktifnya dan menariknya konten di YouTube.

Fitur autoplay dan rekomendasi video membantu mempertahankan perhatian pengguna, sering kali membuat mereka menonton lebih banyak video daripada yang mereka rencanakan sebelumnya.

### **Komunitas dan Keterlibatan:**

Adanya interaksi antara kreator konten dan penonton melalui komentar, live chat, dan fitur komunitas lainnya menciptakan rasa keterikatan yang kuat. Banyak pengguna merasa menjadi bagian dari komunitas yang lebih besar dan terlibat secara emosional dengan konten kreator favorit mereka.

Kreator konten sering kali berbagi kehidupan pribadi mereka dan berinteraksi langsung dengan penggemar, menciptakan hubungan yang lebih personal dan mendalam.

#### **4. Dampak Sosial dan Budaya**

YouTube juga memiliki dampak yang luas pada aspek sosial dan budaya.

##### **Pembentukan Opini Publik:**

YouTube berperan dalam membentuk opini publik dan mempengaruhi pandangan masyarakat tentang berbagai isu. Banyak kreator konten yang membahas topik-topik sosial, politik, dan budaya, yang dapat mempengaruhi penonton mereka.

Platform ini juga memfasilitasi diskusi dan debat di antara pengguna, yang sering kali menghasilkan pemahaman yang lebih luas dan mendalam tentang isu-isu tertentu.

##### **Tren Budaya Baru:**

YouTube telah melahirkan tren budaya baru, seperti fenomena vlogging, mukbang, dan tantangan viral, yang kemudian menyebar ke platform media sosial lainnya. Kreator konten sering kali menjadi trendsetter dan influencer yang memiliki pengaruh besar terhadap gaya hidup dan preferensi penonton.

Profesi 'YouTuber' telah menjadi karier yang diidamkan oleh banyak orang, terutama generasi muda, yang melihat potensi ketenaran dan pendapatan dari menjadi kreator konten.

Temuan pada penelitian ini menegaskan bahwa YouTube memiliki pengaruh yang signifikan sebagai sumber informasi dan hiburan. Platform ini tidak hanya menyediakan konten yang kaya dan beragam tetapi juga membentuk pola konsumsi media dan perilaku hiburan pengguna. Interaksi yang erat antara kreator dan penonton serta dampak sosial dan budaya yang ditimbulkan menunjukkan pentingnya memahami peran YouTube dalam masyarakat modern. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang dinamika penggunaan YouTube dan implikasinya bagi konsumsi media di masa depan.

### **KESIMPULAN**

Penelitian ini telah mengungkapkan bahwa YouTube memiliki pengaruh yang signifikan sebagai sumber informasi dan hiburan, memengaruhi cara pengguna mengonsumsi konten media dalam kehidupan sehari-hari mereka. Melalui pendekatan etnografi yang melibatkan observasi partisipatif dan wawancara mendalam, beberapa temuan utama dapat disimpulkan:

Sumber Informasi Utama, YouTube telah menggantikan media tradisional seperti televisi dan surat kabar bagi banyak pengguna sebagai sumber informasi utama. Keberagaman konten yang ditawarkan memungkinkan pengguna untuk menemukan informasi yang relevan dan spesifik sesuai dengan kebutuhan mereka. Algoritma rekomendasi YouTube juga membantu pengguna dalam menemukan konten yang sesuai dengan minat mereka, meningkatkan efisiensi dalam pencarian informasi.

Sarana Hiburan yang Dominan, sebagai platform hiburan, YouTube menyediakan berbagai jenis konten yang menarik, mulai dari video musik, vlog, hingga film pendek dan video komedi. Pengguna sering menghabiskan waktu berjam-jam di YouTube, menikmati konten yang diperbarui secara berkala dan bersifat interaktif. Interaksi antara kreator konten dan penonton melalui fitur komentar dan live streaming menciptakan pengalaman hiburan yang lebih personal dan terlibat.

Pengaruh Sosial dan Budaya, YouTube memainkan peran penting dalam pembentukan opini publik dan tren budaya. Kreator konten yang membahas topik-topik sosial, politik, dan budaya dapat mempengaruhi pandangan dan pemahaman penonton mereka. Selain itu, tren budaya baru yang lahir dari YouTube, seperti vlogging dan

tantangan viral, menunjukkan dampak signifikan platform ini terhadap gaya hidup dan perilaku sosial pengguna.

Pembentukan Komunitas, interaksi di YouTube tidak hanya terbatas pada konsumsi pasif; banyak pengguna merasa menjadi bagian dari komunitas yang lebih besar melalui interaksi dengan kreator dan penonton lainnya. Hubungan yang terbentuk ini menciptakan rasa keterikatan dan loyalitas yang kuat terhadap kreator konten favorit mereka.

YouTube bukan hanya sekadar platform hiburan, tetapi juga sumber informasi yang penting dan dinamis. Pengaruhnya terhadap konsumsi media dan perilaku hiburan sangat besar, dengan dampak yang merambah ke aspek sosial dan budaya. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang penggunaan YouTube dan dampaknya sangat penting untuk mengembangkan strategi media yang lebih efektif dan untuk memaksimalkan potensi positif dari platform ini, sambil mengatasi tantangan yang mungkin muncul seperti penyebaran informasi yang salah dan adiksi terhadap konten digital. Penelitian ini juga membuka jalan bagi studi lebih lanjut tentang peran media digital dalam masyarakat modern.

## REFERENCES

- Amelia, R. F., & Lestari, T. (2021). Tanggapan orang tua mengenai pengaruh youtube terhadap emosi anak usia sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1482-1489.
- Eriyawati, A., Mayasari, M., & Ramdhani, M. (2020). Pengaruh YouTube Atta Halilintar terhadap motivasi bagi mahasiswa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(2), 139-154.
- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63-80.
- Julianingsih, D., & Widayanti, E. (2021). Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa. *Sigma*, 7(1), 63.
- Kumala, F. Z. (2021). Pengaruh penggunaan youtube terhadap minat dan motivasi belajar matematika. *JP3M (Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika)*, 7(2), 107-116.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Putri, D. R., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Dampak youtube pada kegiatan belajar daring anak usia dini di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 169-181.
- Rahmatulloh, A. M., Istiyanto, S. B., & Bestari, D. (2020). Youtube sebagai media pengendalian orang tua terhadap anak. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 99-107.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(02).
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi: sebuah survei terhadap mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171-180.
- Sutabri, T. (2023). Design of A Web-Based Social Network Information System.
- Sutabri, T., Pamungkur, P., Ade Kurniawan, A. K., and Raymond Erz Saragih, R. E. S. (2019). Automatic attendance system for university student using face recognition based on deep learning. *International Journal of Machine Learning and Computing*, 9(5), 668-674.
- Sutabri, T., Yohanes Bowo Widodo, Y. B. W., Sondang Sibuea, S. S., Ismi Rajiani, I. R., and Yaziz Hasan, Y. H. (2019). Tankmate Design for Settings Filter, Temperature, and Light on Aquascape. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 54(5), 1-8
- Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan youtube sebagai media pembelajaran bagi mahasiswa di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 2(2).
- Wardah, W., & Reza, M. J. (2021). Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Youtube sebagai Media Konten Video Kreatif. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 3(1), 39-46.
- Yonathan, V., & Angreni, T. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 756-766.